



Report di Sostenibilità 2024



Lettera agli stakeholder

Siamo orgogliosi di presentare il nostro **primo** Bilancio di Sostenibilità, un traguardo che segna per la F.Ili Tondini srl l'inizio di un percorso nuovo e consapevole. Non si tratta per noi di un adempimento formale, non ne abbiamo infatti alcun obbligo normativo, ma di una scelta precisa, frutto della volontà di essere precursori e di compiere un passo concreto verso un modo di fare impresa più responsabile, trasparente e attento al futuro.

Questo documento nasce dal desiderio di raccontare chi siamo oggi, come operiamo e quali valori guidano ogni giorno la nostra azienda. Da oltre vent'anni lavoriamo nel settore del Food Service e dell'Ho.re.ca con passione, impegno e spirito di servizio, mettendo al centro la qualità dei prodotti, il rapporto con il territorio e la fiducia dei nostri clienti, fornitori, collaboratori e partner.

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo iniziato a strutturare un metodo, raccogliendo dati, analizzando processi e ascoltando le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda. Un lavoro che ci ha permesso di comprendere meglio i nostri impatti, economici, sociali e ambientali, e di individuare le aree su cui concentrare i nostri futuri miglioramenti.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso, non un punto d'arrivo: richiede continuità, responsabilità e la capacità di evolvere. Il nostro impegno è quello di rendere questo percorso concreto e misurabile, trasformando le idee in azioni e costruendo passo dopo passo un modello aziendale sempre più attento alle persone, al territorio e alle risorse che utilizziamo.

Questo Bilancio è il risultato del contributo di tutta la struttura aziendale: dagli uffici agli agenti, dal magazzino ai nostri partner commerciali. A tutti loro va il nostro grazie, così come a chi ogni giorno ci sceglie e ci dà fiducia. Ci auguriamo che questo documento possa essere uno strumento utile per conoscere meglio la nostra realtà, comprendere la direzione che abbiamo intrapreso e condividere con noi una visione di crescita sostenibile, fatta di impegno quotidiano e di piccoli grandi passi verso un futuro migliore.

Grazie per accompagnarci in questo nuovo inizio.

Sommario

1.F.LLI TONDINI S.R.L.	5	4.GESTIONE SOCIALE	36
• Chi siamo	6	• Gestione sociale	37
• Settore	7	• Le Persone di F.Ili Tondini	38
• La nostra storia	8	• Salute, sicurezza	41
• Le nostre tipologie di prodotto	10	• Formazione	43
• I nostri servizi	12	• Non discriminazione	44
• Mercati	13		
• Comunicazione e novità di settore	14	5.GESTIONE AMBIENTALE	45
• Partners commerciali	15	• Gestione Ambientale	46
		• Materiali	47
2.PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	16	• Energia	48
• Il percorso	17	• Flotta Azinedale	49
• Mappatura degli Stakeholder	18	• Emissioni	50
• Analisi di Materialità	19	• Rifiuti	51
• I 17 obiettivi di sviluppo sostenibilità	23		
		6.NOTA METODOLOGICA	53
3.GOVERNANCE	26	• Nota Metodologica	54
• Governance	27	• Processo di rendicontazione	55
• Valore economico	28	• Stime	64
• Relazioni con fornitori e clienti	29		
• Prodotti	31	7.APPENDICE DATI	66
• Privacy, sicurezza ed etica	35		



1 L'azienda F.lli Tondini srl

Chi siamo

F.Ili Tondini s.r.l. è un'azienda italiana con sede a Cavriana, nel cuore delle colline moreniche mantovane, un territorio ricco di tradizione gastronomica e di saperi legati alla cultura alimentare. Da oltre vent'anni siamo un punto di riferimento nella **distribuzione di prodotti alimentari per il settore Ho.Re.Ca.**, offrendo una gamma completa che spazia dal fresco al grocery, dal surgelato alle bevande, fino all'ittico fresco.

La nostra offerta include anche una selezione di eccellenze locali, accuratamente scelte per qualità e autenticità: dai salumi artigianali prodotti secondo le ricette della nostra famiglia ai vini tipici del territorio, espressione di una tradizione che custodiamo con cura.

Alla guida dell'azienda la famiglia Tondini ha sempre creduto in un modello che coniuga innovazione e tradizione, fondato su valori solidi come qualità, trasparenza, eccellenza operativa e attenzione costante alle esigenze dei clienti. Ogni giorno ci impegniamo a garantire un servizio affidabile ed efficiente, sostenuto dalle competenze di un team altamente qualificato e motivato.

Un passo importante del nostro recente percorso di crescita è rappresentato dall'acquisizione strategica dell'azienda Na.Gi. s.r.l., che ha permesso di ampliare il nostro mercato e potenziare ulteriormente la capacità produttiva e distributiva. Questa operazione conferma la volontà di consolidare la nostra presenza nel territorio e di investire in nuove opportunità, con lo sguardo sempre rivolto alle evoluzioni di un settore dinamico e sfidante come quello della ristorazione professionale.

Valori aziendali

Approccio
dinamico

Attenzione
alla qualità

Spirito di
iniziativa

Servizio
eccellente

Ambizione e
miglioramento continuo

Settore



Il settore **Ho.Re.Ca.** – che comprende hotel, ristoranti, bar, servizi di catering e tutte le attività dedicate alla somministrazione di alimenti e bevande, richiede oggi qualità, efficienza logistica, flessibilità e un'attenzione rigorosa ai dettagli.

In questo contesto, F.lli Tondini s.r.l. opera con determinazione, proponendosi come partner affidabile per gli operatori della ristorazione e dell'ospitalità, capace di interpretare le nuove esigenze dei consumatori e del mercato.

La nostra Storia

La nostra storia ci ha portati qui. Insieme, abbiamo costruito una realtà solida e in continua crescita, mantenendo l'eccellenza e la qualità come valori centrali della nostra impresa e con la stessa passione e lungimiranza di nostro padre, portiamo avanti ogni giorno le idee in cui crediamo. La qualità continua, le novità non finiscono.



1960

Salumificio Giorgione

Tutto è nato con Giorgione Tondini e Giuseppina Pasotti che presero in gestione una piccola bottega alimentare



2001

F.lli Tondini srl

Viene costituita da BenHur e Oscar Tondini la F.lli Tondini srl



2004

Ampliamento

Viene ampliata significativamente il reparto grocery per migliorare lo stoccaggio e l'offerta al cliente

La nostra Storia

Mission

L'innovazione stessa nasce dall'ascolto del cliente, essere aperti alla novità ci permette di intuire nuovi bisogni ed essere sempre all'avanguardia nel soddisfare il mercato dei consumi fuori casa.



2014

Un nuova identità

Introduzione di un nuovo logo Aziendale per rinnovare l'identità visiva



2015/2016

F.lli Tondini srl

Viene ampliato il magazzino con una cella gelo con alta capacità pallet e introdotto il sistema WMS per gestione del magazzino basato sull'uso di codici a barre



2024

Acquisizioni

Acquisizione strategica dell'Azienda Na.Gi. S.r.l. per ampliare produzione e mercato

Le nostre tipologie di prodotto

Siamo specializzati nella distribuzione di prodotti alimentari per il settore **Ho.Re.Ca**, fornendo soluzioni complete e diversificate a ristoranti, pizzerie, bar, hotel e servizi di catering.

La nostra offerta viene costantemente aggiornata per rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato e dei nostri clienti.

La gamma dei nostri prodotti comprende:

FRESCO



Selezioniamo carni, salumi, formaggi, pasta fresca, panificati e ortofrutta garantendo sempre freschezza e qualità.

GROCERY



Distribuiamo prodotti alimentari conservati, farine e articoli non alimentari essenziali per il settore.

GELO



Offriamo una selezione di prodotti surgelati che include carni, prodotti ittici, verdure, piatti pronti, dessert e prodotti panificati, con il vantaggio della massima praticità e qualità.

Le nostre tipologie di prodotto

Il nostro team lavora ogni giorno con dedizione e professionalità per soddisfare i clienti, ponendo grande attenzione alla qualità, alla sicurezza alimentare e alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali. In particolare, promuoviamo prodotti tipici territoriali come i salumi artigianali, realizzati secondo le tradizionali ricette di famiglia, per valorizzare l'identità enogastronomica del territorio.

BEVERAGE



Disponiamo di una gamma di bevande, comprendente birre, bibite, acque minerali, succhi di frutta, liquori, distillati e vini, selezionati tra i marchi locali e internazionali.

ITTICO



Proponiamo prodotti ittici freschi, selezionati quotidianamente per garantire freschezza e qualità elevate.

I nostri servizi

Offriamo una gamma di servizi pensata per rispondere in modo completo e qualificato alle esigenze del settore Ho.Re.Ca., combinando efficienza logistica, valorizzazione del territorio, consulenza specializzata e formazione professionale.

Garantiamo una distribuzione puntuale ed efficace grazie a un'organizzazione logistica strutturata, supportata da una flotta di automezzi con celle isotermitiche a temperature differenziate. Questo ci consente di mantenere la catena del freddo e preservare la qualità dei prodotti fino al momento della consegna.

Affianchiamo i clienti anche con un servizio di consulenza mirato, aiutandoli nella scelta delle referenze più adatte al loro contesto e contribuendo così alla definizione di proposte gastronomiche personalizzate e coerenti con le loro esigenze.

Abbiamo inoltre investito nella formazione con l'organizzazione delle Food Academy, incentrate sul tema "Mondo Pizza". Questi incontri sono stati l'occasione per presentare i nuovi prodotti a catalogo e per approfondire le tendenze del settore, offrendo ai professionisti un momento concreto di aggiornamento e confronto.



Mercati



Operiamo nel mercato della distribuzione alimentare con un focus specifico sul settore Ho.Re.Ca., servendo principalmente le province di **Mantova, Brescia, Verona, Cremona e Trento.**

La nostra clientela è eterogenea e comprende ristoranti, hotel, bar, servizi di catering e pizzerie, realtà con esigenze diverse ma accomunate dalla ricerca di qualità, affidabilità e servizio puntuale.

Grazie a un'organizzazione capillare e a una conoscenza approfondita del territorio, siamo in grado di rispondere in modo flessibile alle necessità dei professionisti della ristorazione e dell'accoglienza, offrendo soluzioni su misura in termini di prodotti, logistica e supporto tecnico-commerciale.

Comunicazione e novità di settore

Utilizziamo diversi canali di comunicazione per mantenere una relazione efficace e trasparente con i nostri clienti e partner.

Il nostro sito web ufficiale rappresenta la principale piattaforma online attraverso cui condividiamo informazioni dettagliate sulla nostra Azienda, i prodotti e le novità che ci riguardano.

Inoltre, siamo presenti attivamente sui principali social network come Instagram, Facebook e LinkedIn, dove proponiamo contenuti aggiornati relativi a eventi, promozioni e approfondimenti utili ai professionisti del settore Ho.Re.Ca.

Collaboriamo inoltre con il magazine di Cateringross Sala&Cucina, tramite i loro giornalisti recensiamo prodotto e clienti oltre che a distribuire la rivista in modalità cartacea e digitale tramite newsletter.

F.Ili Tondini Srl utilizza canali di comunicazione digitali, editoriali e fisici per garantire una relazione continua, trasparente e orientata al dialogo con clienti e stakeholder.

Accanto al sito web aziendale e alla presenza attiva sui social network (Instagram, Facebook e LinkedIn), l'azienda partecipa a fiere di settore, considerate strumenti chiave di confronto diretto e ascolto del mercato.

Nel 2024, la partecipazione a Riva Hospitality ha rappresentato un'importante occasione di coinvolgimento degli stakeholder, favorendo la condivisione delle novità di prodotto, il rafforzamento delle relazioni di filiera e la raccolta di feedback utili allo sviluppo di un'offerta sempre più coerente con le esigenze del settore Ho.Re.Ca. e con i principi di sostenibilità.



SITO WEB



SOCIAL



SALA&CUCINA

Questa pubblicazione ha l'obiettivo di informare e aggiornare clienti e operatori interessati, esplorando tematiche relative alla ristorazione, alla valorizzazione dei prodotti locali e al turismo enogastronomico, offrendo così un valore aggiunto al nostro pubblico di riferimento.



FIERE DI SETTORE

Partner commerciali

La nostra rete di partnership rappresenta un elemento strategico fondamentale per la crescita e lo sviluppo della nostra Azienda. Abbiamo selezionato accuratamente partner affidabili con cui condividiamo valori, obiettivi e standard qualitativi.

Privilegiamo collaborazioni con aziende e produttori locali, selezionando fornitori in grado di garantire qualità, tradizione e sostenibilità. Queste partnership locali ci permettono di valorizzare i prodotti tipici del territorio e di instaurare rapporti duraturi basati sulla fiducia reciproca.

Siamo associati con orgoglio a Cateringgross, la più grande cooperativa nazionale di distributori alimentari dedicata al canale del food-service. Questa partnership strategica ci permette di accedere a un'ampia gamma di prodotti alimentari, nazionali e internazionali, beneficiando delle migliori condizioni di mercato e garantendo ai nostri clienti qualità e convenienza.





2

Percorso di sostenibilità

Il percorso

Per rendere efficace la redazione del presente Report di Sostenibilità, abbiamo seguito un percorso composto principalmente da tre fasi; La prima fase consiste nell'identificazione e nella mappatura degli stakeholder, ossia tutte le parti che hanno interesse e influenza sull'attività dell'Azienda. Il secondo passo consiste nell'analisi di materialità, che include l'identificazione e la valutazione dei temi materiali, ossia gli impatti considerati più rilevanti da F.Ili Tondini. La terza fase prevede la raccolta dati dei KPI nelle aree ESG in conformità agli standard GRI.

1 STAKEHOLDER

i dati quantitativi più importanti

2 ANALISI MATERIALITÀ

i risultati qualitativi emersi da progetti o attività legati agli OSS

3 DATI KPI

criteri e le valutazioni per un rapporto trasparente

Mappatura degli Stakeholder

Il processo di mappatura degli stakeholder ci permette di riconoscere e comprendere le esigenze, le aspettative e il grado di influenza di tutte le parti interessate, sia interne che esterne, che interagiscono con la nostra Azienda.

Per individuare gli stakeholder rilevanti, adottiamo un approccio che parte dall'analisi delle nostre attività Aziendali, prendendo in considerazione tutti i processi, i prodotti e i servizi che coinvolgono l'Azienda direttamente o indirettamente. A ciò si affianca un confronto interno con i responsabili delle diverse funzioni Aziendali, che apportano una visione strategica e operativa sulle relazioni già esistenti.

Gli stakeholder che emergono da questa analisi includono sia soggetti interni, come la Proprietà, il Cda, i collaboratori, sia soggetti esterni, tra cui fornitori, consulenti, istituti bancari, ristorazione e comunità locali. Ogni categoria viene esaminata in relazione al suo interesse nei confronti delle nostre attività e alla sua capacità di influenzarne le decisioni e gli esiti. Questo approccio ci consente di determinare il livello di rilevanza di ciascun gruppo, elaborando una mappatura che ne evidenzia la posizione e il peso strategico.

La mappatura degli stakeholder è uno strumento essenziale per comprendere come i diversi gruppi interagiscono con la nostra Azienda e quale impatto possano avere sulle nostre scelte strategiche. Attraverso questa analisi, siamo in grado di identificare le priorità.





Analisi di Materialità

Nel contesto della nostra rendicontazione non finanziaria, l'analisi di materialità rappresenta un passaggio essenziale per individuare gli aspetti che generano i maggiori impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, e che influenzano significativamente la nostra capacità di creare valore nel tempo.

Quest'anno, abbiamo condotto un'approfondita analisi per identificare i temi materiali più rilevanti per il nostro business e per i nostri stakeholder. Questo processo ci ha consentito di integrare una prospettiva sistemica, valutando gli impatti che tali temi generano sia all'interno che all'esterno della nostra organizzazione. Di seguito è stata riportata la lista dei temi materiali.

TEMI DI IMPATTO ESG	DESCRIZIONE	GESTIONE
Logistica	La logistica si riferisce alla gestione sostenibile ed efficiente del trasporto, stoccaggio e distribuzione di beni, tenendo conto degli impatti ambientali, sociali ed economici. Una logistica responsabile mira a minimizzare l'impatto ambientale, promuovendo la riduzione delle emissioni di gas serra attraverso l'uso di veicoli a basse emissioni, l'ottimizzazione dei percorsi, e l'adozione di tecnologie che riducono il consumo energetico nei magazzini e nei centri di distribuzione.	È tenuto traccia dei consumi di diesel dei furgoncini che trasportano le merci e sono state acquistate due autovetture elettriche e una ibrida
Cambiamento climatico	Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide globali e riguarda l'aumento delle temperature globali a causa delle emissioni di gas serra. Le aziende possono contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico riducendo le emissioni, migliorando l'efficienza energetica e adottando pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva. Questo tema è strettamente legato alla responsabilità ambientale e alla sostenibilità a lungo termine.	Sono stati installati i pannelli fotovoltaici e l'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili
Consumo energetico	Il consumo energetico si riferisce all'energia necessaria per le operazioni Aziendali, tra cui produzione, trasporto e uffici. Un uso efficiente dell'energia è cruciale per ridurre le emissioni di CO2 e combattere il cambiamento climatico. Le aziende possono ridurre il consumo energetico adottando fonti rinnovabili, come l'energia solare o eolica, e implementando pratiche di efficienza energetica.	È presente un registro interno per tenere monitorati i consumi energetici

TEMI DI IMPATTO ESG	DESCRIZIONE	GESTIONE
Approvvigionamento responsabile	L'approvvigionamento responsabile implica selezionare fornitori e risorse che rispettino standard etici, ambientali e sociali. Ciò include assicurarsi che i materiali provengano da fonti sostenibili, promuovere il commercio equo, evitare il lavoro forzato o minorile e ridurre l'impronta di carbonio nella catena di approvvigionamento.	Al momento non è condotta una valutazione dei fornitori, ma viene privilegiata la formazione di partnership sul territorio e l'instaurazione di rapporti duraturi che vanno oltre il prezzo.
Packaging	Il packaging riguarda l'imballaggio dei prodotti, che può avere un impatto ambientale significativo se non gestito correttamente. Le aziende stanno passando a soluzioni più sostenibili, come materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili, per ridurre i rifiuti di plastica e l'inquinamento. Il design del packaging ha anche un ruolo importante nell'ottimizzazione dello spazio e nella riduzione dei costi di trasporto.	Il packaging acquistato è costituito solamente dal cartone, la cui maggior parte è riutilizzato
Gestione dei Rifiuti	La gestione dei rifiuti è essenziale per ridurre l'impatto ambientale e limitare l'inquinamento. Implica la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio dei materiali di scarto, promuovendo un'economia circolare in cui i prodotti vengono recuperati e rimessi in uso piuttosto che scartati. Una corretta gestione dei rifiuti contribuisce a ridurre la pressione sulle discariche e l'emissione di gas serra.	Non viene fatto un monitoraggio diretto dei rifiuti, ma sono gestiti da A2A attraverso la raccolta differenziata del cartone e della plastica.

TEMI DI IMPATTO ESG	DESCRIZIONE	GESTIONE
Benessere dei lavoratori	Il benessere dei lavoratori comprende la creazione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo. Include salari equi, ore di lavoro ragionevoli, opportunità di sviluppo professionale e supporto per la salute fisica e mentale dei dipendenti. Il benessere dei lavoratori è legato alla responsabilità sociale d'impresa e alla creazione di una forza lavoro soddisfatta e produttiva.	Flessibilità di orario e ampliamento del piano di welfare
Salute e sicurezza	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro sono fondamentali per proteggere i dipendenti da infortuni e malattie. Le aziende devono rispettare le normative e implementare misure preventive per garantire che i lavoratori siano protetti. Una cultura Aziendale che promuove la salute e la sicurezza può anche migliorare la motivazione e la produttività dei dipendenti.	In conformità al D.Lgs. 81/2008 sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro garantiamo la sicurezza per tutti i dipendenti e monitoriamo i rischi attuando le adeguate misure di mitigazione
Etica nel Business	L'etica nel business si riferisce alla condotta morale nelle operazioni Aziendali, inclusi i rapporti con clienti, fornitori, dipendenti e comunità locali. Comportamenti etici comprendono la trasparenza, l'onestà, la responsabilità sociale e il rispetto delle leggi. Un'Azienda etica costruisce la fiducia con gli stakeholder e crea valore a lungo termine, contribuendo a un'economia più equa e sostenibile.	È condotto un business etico in conformità alla normativa vigente nel rispetto e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder
Customer satisfaction	La customer satisfaction non riguarda solo la qualità del prodotto o servizio, ma anche come l'Azienda opera in maniera etica, responsabile e sostenibile. Sempre più clienti apprezzano aziende che adottano pratiche ecocompatibili, socialmente responsabili e trasparenti; quindi, l'integrazione di valori ESG può migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.	Viene condotto un sondaggio di soddisfazione dei clienti a fine anno. Gli agenti sono in costante contatto con i clienti che sono accompagnati in tutti gli aspetti della gestione, dal prodotto alla consegna



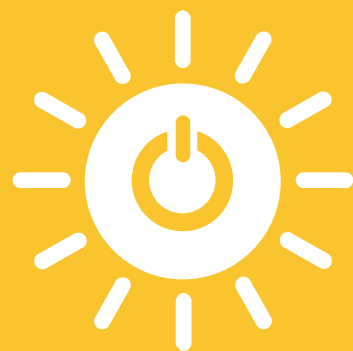
THE GLOBAL GOALS



I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile

Abbiamo deciso di perseguire sei Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, apportando il nostro contributo alle sfide globali come il cambiamento climatico, l'utilizzo di energia pulita, la garanzia di un lavoro dignitoso e di una crescita economica per tutti, l'implementazione di processi di consumo e produzione più responsabili dal punto di vista sociale e ambientale, la riduzione delle disuguaglianze e la conduzione di un business etico e trasparente.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



TARGET: 7.2: aumenta la % di energia rinnovabile globale
OBIETTIVI: Portare al 100 % di approvvigionamento da fonti rinnovabili
ANNO DI RAGGIUNGIMENTO: 2030

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

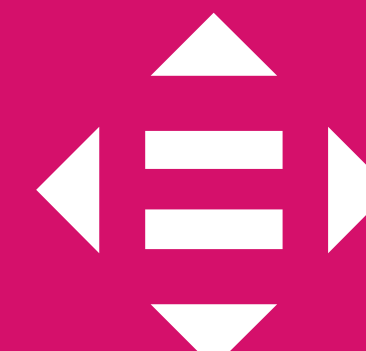


TARGET: 8.4: migliorare efficienza nell'uso delle risorse nel consumo e nella produzione
OBIETTIVI: Continuare a monitorare i consumi energetici per un loro progressiva ottimizzazione e diminuzione
ANNO DI RAGGIUNGIMENTO: 2025-2027

TARGET: 8.5: raggiungere piena e produttiva occupazione decente
OBIETTIVI: Portare i contratti a tempo indeterminato dall'82% al 90% e attivare un piano di welfare esteso a tutti i dipendenti
ANNO DI RAGGIUNGIMENTO: 2026-2027

TARGET: 8.8: proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza del lavoro e luoghi di lavoro sicuri
OBIETTIVI: Conservare l'indice di frequenza e gravità infortuni a 0 e garantire almeno 8 h/anno di formazione sulla sicurezza a tutto il personale
ANNO DI RAGGIUNGIMENTO: 2025

10 REDUCED INEQUALITIES



TARGET: 10.2: promuovere l'inclusione di tutti
OBIETTIVI: Aumentare la presenza femminile dal 31 al 37% del totale
ANNO DI RAGGIUNGIMENTO: 2027

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



TARGET: 12.3: dimezzare spreco alimentare pro capite

OBIETTIVI: Diminuire il numero di prodotti resi per non conformità o errori rispetto al 2024

ANNO DI RAGGIUNGIMENTO:

2025

TARGET: 12.5: ridurre la generazione di rifiuti attraverso prevenzione, riduzione, riciclo e riuso

OBIETTIVI: Diminuire la produzione dei rifiuti del 30% rispetto al 2024

ANNO DI RAGGIUNGIMENTO:

2026

13 CLIMATE ACTION



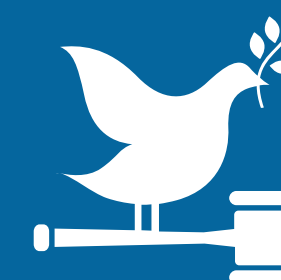
TARGET: 13.2: integrare le misure del cambiamento climatico nelle politiche, strategie e piani nazionali

OBIETTIVI: Ridurre la propria impronta di carbonio del 20% rispetto al 2024

ANNO DI RAGGIUNGIMENTO:

2027

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



TARGET: 16.5: ridurre la corruzione e concussione in tutte le loro forme

OBIETTIVI: Redigere il Codice Etico

ANNO DI RAGGIUNGIMENTO:

2026



3

Governance

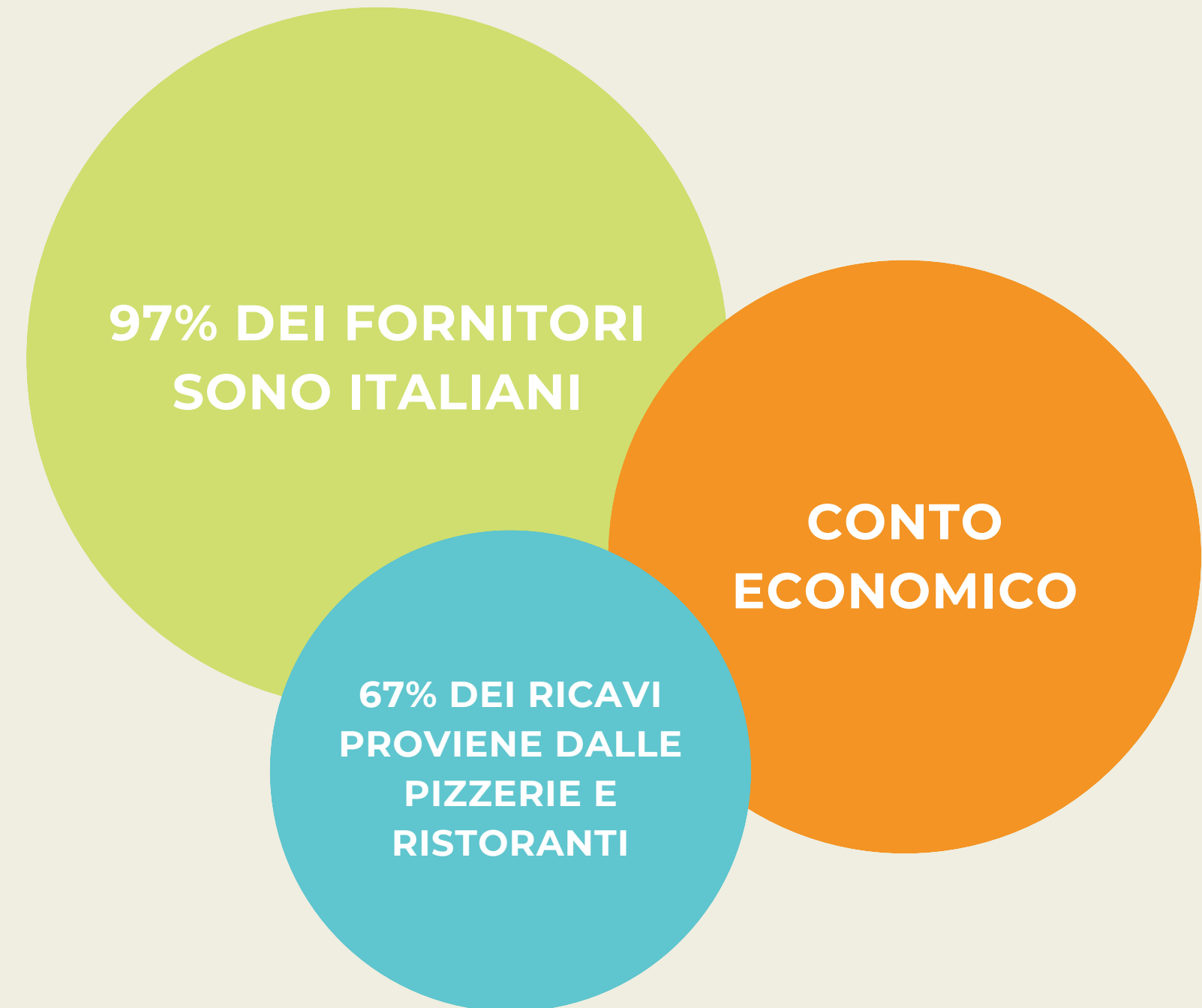


Governance

Quando si affronta il tema della sostenibilità, l'attenzione è spesso focalizzata sugli aspetti ambientali e sociali, rischiando di trascurare una terza dimensione altrettanto essenziale. In questa sezione del report viene dunque approfondita la dimensione economica della sostenibilità, analizzando aspetti quali la gestione interna, le relazioni con gli stakeholder e il valore economico generato e distribuito dall'organizzazione.

In questa sezione:

- Valore economico e componenti della Governance
- Relazioni con fornitori e clienti
- Prodotti
- Privacy, sicurezza ed etica



Valore economico

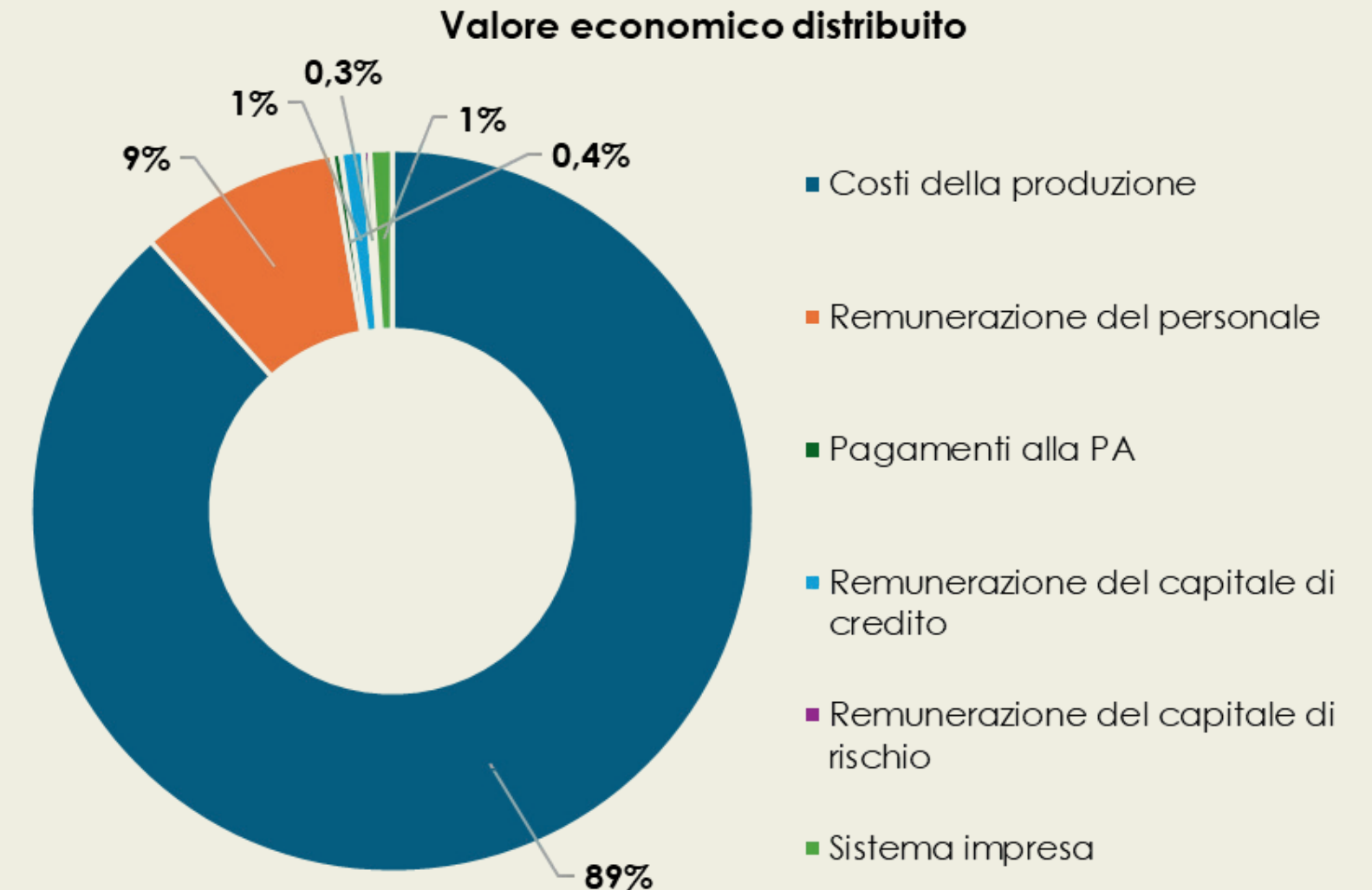
La generazione del valore economico direttamente generato e distribuito è un elemento fondamentale per la crescita della nostra azienda e allo stesso tempo è anche una condizione imprescindibile per generare beneficio per tutti i nostri stakeholder e per il territorio.

Nel grafico a torta adiacente, sono state riportate le percentuali del valore economico distribuito.

Il costo maggioritario è rappresentato dai costi della produzione, che incidono per l'89% su tutto il valore economico distribuito; subito dopo troviamo la remunerazione del personale, pari al 9%, fattore fondamentale per la crescita e lo sviluppo aziendale.

La remunerazione del capitale di credito, che riguarda gli interessi passivi fissati contrattualmente in percentuale sul capitale prestato, ha riguardato l'1% dei costi totali, mentre quella di rischio, che rappresenta il compenso spettante ai soggetti che hanno apportato capitale, come ad esempio i soci, presenta un'incidenza trascurabile (0,3% sul totale).

I pagamenti alla Pubblica Amministrazione (PA) mostrano anch'essi un peso residuale (0,4% delle spese), mentre il Sistema Impresa, che comprende ammortamenti, accantonamenti e altre voci volte a preservare la sostenibilità economica di lungo periodo, ha inciso per l'1% del valore economico distribuito.



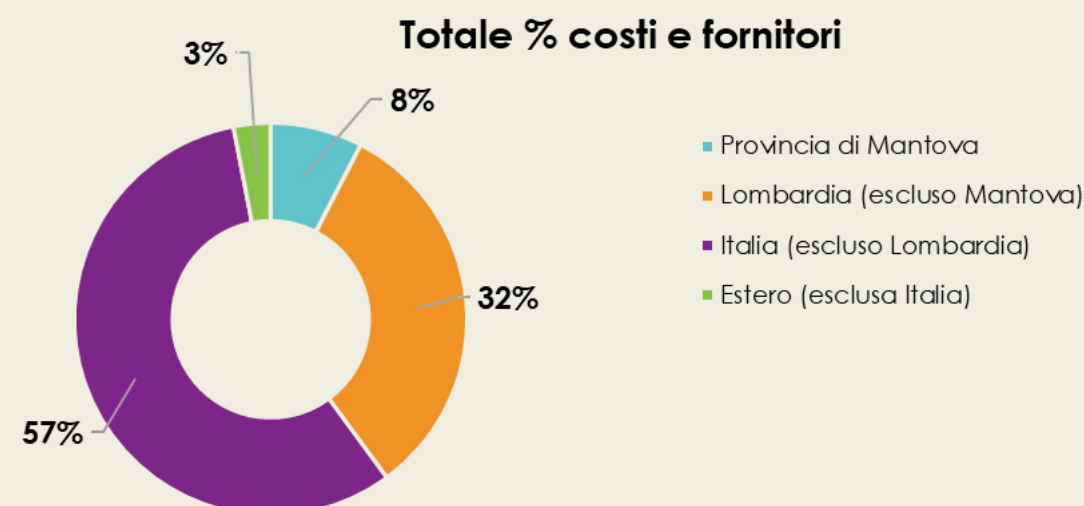
Relazioni con fornitori e clienti

Nel 2024 la spesa verso i fornitori di F.Ili Tondini Srl è stata concentrata prevalentemente sul territorio nazionale.

In particolare:

- Il 57% della spesa complessiva è stato sostenuto verso fornitori situati in Italia, al di fuori della regione Lombardia.
- Il 32% della spesa ha riguardato fornitori con sede in Lombardia, esclusa la provincia di Mantova.
- L'8% della spesa è riferibile a fornitori localizzati nella provincia di Mantova, territorio di riferimento storico dell'azienda.
- Il restante 3% è stato destinato a fornitori esteri, che rappresentano una quota ancora marginale del totale.

Questa distribuzione evidenzia una filiera di approvvigionamento prevalentemente nazionale, con un contributo limitato dei fornitori esteri.



Le categorie merceologiche su cui si è concentrata la maggior parte dei nostri acquisti sono state quelle legate ai formaggi, ai salumi e allo scatolame. Da sole, queste tre voci rappresentano il 40% del totale, a conferma della loro centralità all'interno della nostra attività. Anche l'olio, l'aceto e i condimenti hanno avuto un'incidenza significativa, con un peso dell'8,5%, subito seguiti dalla carne di bovino fresca che si attesta poco sotto l'8%.

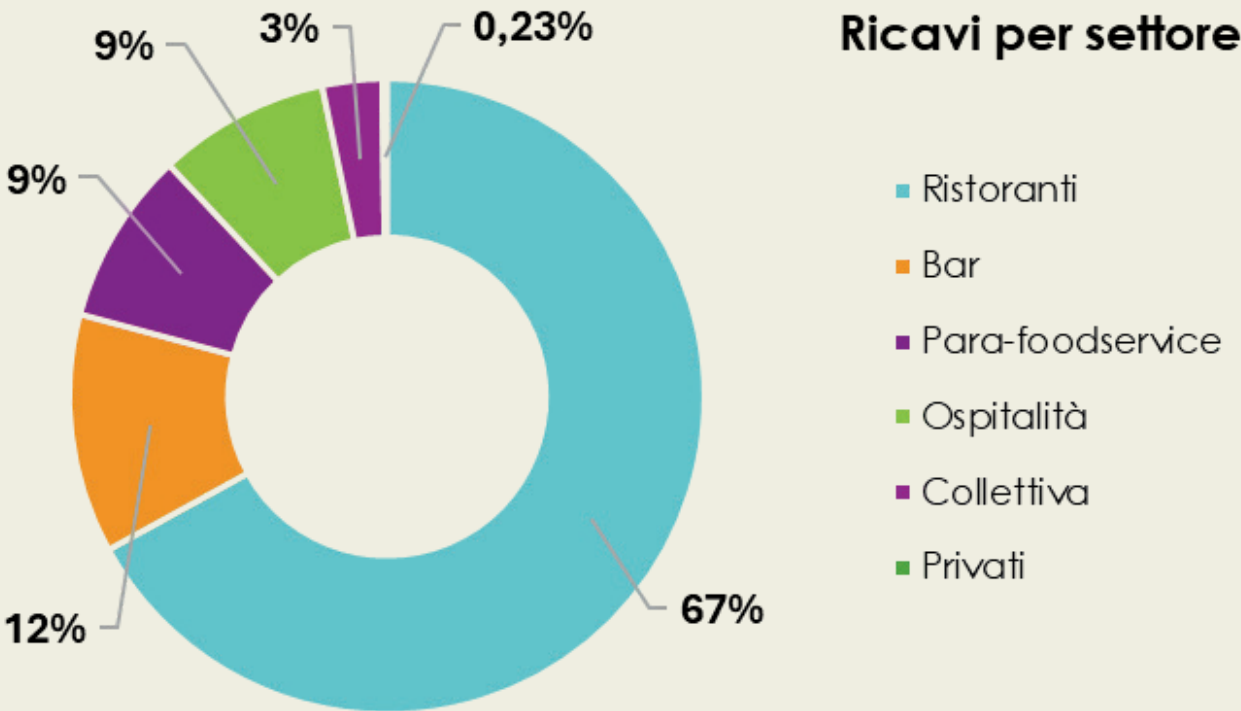
Oltre queste prime categorie, l'incidenza si frammenta su una vasta gamma di prodotti, che spaziano dall'ittico, al vegetale surgelato alla pasta e dolci surgelati, fino a scendere progressivamente su voci via via più marginali. Sono presenti anche categorie residuali, con incidenze inferiori allo 0,5%, che manteniamo per esigenze specifiche o per coprire necessità occasionali.

Abbiamo integrato nel corso dell'anno, 85 nuovi fornitori ai 178 già presenti precedentemente, pari al 32% del totale. Il totale dei fornitori nel 2024 si attesta a 263. Questo dato dimostra un importante dinamismo nella nostra rete di approvvigionamento e sottolinea l'attenzione continua che poniamo nell'aggiornare e ampliare i nostri partner commerciali.

Relazioni con fornitori e clienti

Nel 2024 la componente principale del nostro fatturato è stata generata dal settore della ristorazione, che da solo ha inciso per il 67% sui ricavi totali, il che conferma la centralità di questo ambito nella nostra struttura commerciale.

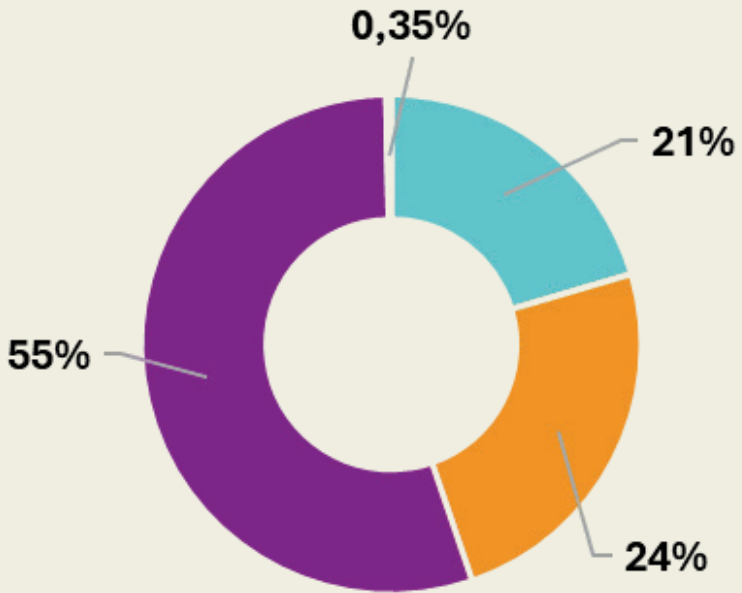
Seguono i bar, con il 12%, e a pari merito para-foodservice e ospitalità, entrambi con una quota del 9%. La collettiva si è attestata al 3%, mentre i privati hanno registrato un impatto decisamente più contenuto, con un'incidenza dello 0,23%.



Il 55% del nostro fatturato è stato generato da clienti presenti sul territorio italiano, al di fuori della Lombardia. Questa area rappresenta anche oltre la metà della nostra base clienti, con una quota sempre del 55%.

La Lombardia, escludendo la provincia di Mantova, ha contribuito al 24% sia del fatturato complessivo che del numero di clienti. La provincia di Mantova ha invece inciso per il 20.65% sul fatturato e per la stessa quota sui clienti, valori in linea tra loro che confermano un rapporto equilibrato tra presenza e incidenza economica.

L'estero ha avuto un ruolo marginale, con lo 0,3% sia del fatturato che dei clienti, a conferma della prevalente concentrazione del nostro mercato sul territorio nazionale.



Totale % fatturato e clienti

- Provincia di Mantova
- Lombardia (escluso Mantova)
- Italia (escluso Lombardia)
- Estero (esclusa Italia)

Prodotti

I prodotti venduti si concentrano principalmente su alcune categorie alimentari, con una netta prevalenza dei formaggi, che da soli rappresentano il 13,8% del totale. Seguono i salumi e lo scatolame, rispettivamente con il 13,1% e il 12,7% delle vendite complessive.

Anche la categoria dell'olio, aceto e condimenti e della carne di bovino fresca registrano una quota significativa, pari all'8,8% e al 7,1% delle vendite annuali.

Altri prodotti nello specifico della categoria surgelati, quali vegetali, ittico e pasta e dolci, mostrano percentuali di fatturato inferiori ma comunque rilevanti. I restanti prodotti, riportati nella tabella a fianco, hanno invece incidenze più contenute, dal 4% a scendere fino allo 0,1%.

Prodotti venduti per settore	%	Prodotti venduti per settore	%
Formaggi	13,80%	Carne suino	1,90%
Salumi	13,10%	Selvaggina e altro c	1,60%
Scatolame	12,70%	Ittico refrigerato	0,90%
Olio aceto condimenti spezie	8,80%	Bevande	0,50%
Carne di bovino fresca	7,10%	Vitello	0,50%
Vegetale surgelato	6,50%	Carne equina	0,40%
Ittico surgelato	6,50%	Frutta secca	0,30%
Pasta e dolci surgelati	4,20%	Detersivi e accessori igiene	0,30%
Carni avicunicole	3,90%	Prima colazione	0,30%
Pasta secca e riso	3,20%	Gelato	0,20%
Prodotti no food	2,90%	Ortofrutta	0,10%
Carne bovino congelata	2,70%	Yogurt	0,10%
Ovoprodotti	2,70%	Totale	100%
Prodotti da forno	2,50%		
Ittico fresco	2,30%		



Include prodotti alimentari deperibili che necessitano di conservazione a temperatura controllata (+4/+7).

Yogurt e Budini: yogurt intero, magro, greco, alla frutta; budini vari gusti.

Salumi: tipici mantovani, insaccati vari, stagionati ecc.

Formaggi: parmigiano, grana padano, mozzarella, gorgonzola, taleggio, formaggi freschi e stagionati.

Carni avicunicole: pollo, tacchino, coniglio.

Ovoprodotti: uova intere, albume, tuorlo pastorizzato.

Carne di bovino fresca: tagli per ristorazione, filetto, costata, fiorentina ecc.

Vitello: tagli per ristorazione lombata, noce, filetto di vitello

Carne suino: tagli per ristorazione, costine, lonza, coppa, salsicce.

Carne equina: tagli selezionati per macelleria e ristorazione.

Selvaggina e altro: cinghiale, cervo, capriolo, anatra, faraona.

Frutta e verdura fresca: frutta e ortaggi di stagione

Tartufo fresco: tartufo bianco e nero, disponibile stagionalmente.



Include prodotti conservabili a temperatura ambiente.

Prodotti da forno: pane confezionato, grissini, fette biscottate.

Pasta secca e riso

Olio, aceto e condimenti: olio extravergine d'oliva, oli di semi, aceto balsamico, aceto di mele, spezie, salse.

Scatolame: legumi, tonno, pomodori pelati, verdure sott'olio e sott'aceto, conservati ecc.

Frutta secca: mandorle, noci, nocciole, anacardi, pistacchi.

Verdura secca: funghi secchi, legumi

Prodotti per l'infanzia: omogeneizzati, latte in polvere, biscotti per bambini



Prodotti surgelati suddivisi per tipologia.

Pasta e dolci surgelati: pasta ripiena, lasagne, cannelloni; torte e dessert surgelati.

Carne bovino congelata: tagli di carne bovina surgelati per catering e ristorazione.

Vitello: tagli per ristorazione lombata, noce, filetto di vitello

Carne suino: tagli per ristorazione, costine, lonza, coppa, salsicce.

Carne equina: tagli selezionati per macelleria e ristorazione.

Selvaggina e altro: cinghiale, cervo, capriolo, anatra, faraona.

Ittico surgelato: gamberi, calamari, polpo, pesce spada, merluzzo, filetti di pesce, ecc.

Vegetale surgelato: mix di verdure, spinaci, funghi, patate, legumi ecc.

Gelato: per ristorazione e pasticceria.



Include prodotti non alimentari per ristorazione e igiene.

Prodotti no food: piatti, bicchieri, stoviglie, imballaggi.

Detersivi e accessori igiene: detersivi, sanificanti, guanti, tovagliato monouso.

Scatolame: pizza box, scatole delivery ecc.



Bevande: acque naturale e frizzante

Vini e liquori: vini bianchi, rossi, spumanti, distillati e liquori.

Una particolare attenzione è riservata ai vini mantovani e locali.

Prodotti

Ogni segnalazione di prodotto viene analizzata con precisione, distinguendo tra problemi legati alla qualità del prodotto e quelli dovuti a errori nella consegna.

Nel primo caso, se viene segnalato un prodotto non conforme, avviamo una verifica puntuale, tracciando lotto e scadenza e coinvolgendo il fornitore per accertare l'origine dell'anomalia. Se invece si tratta di un errore operativo, come un prodotto errato o una quantità non corretta, ci occupiamo immediatamente del ritiro e della successiva consegna del prodotto corretto.

La gestione del reclamo avviene con tempestività. La percentuale di reclami rispetto agli ordini si mantiene tra lo 0,5% e il 2% sul totale delle spedizioni, con una media di 1-2 segnalazioni giornaliere su 100-200 ordini. I tempi di risoluzione sono rapidi, grazie a un sistema che privilegia la gestione immediata e il contatto diretto con il cliente.

Le nostre politiche di reso sono chiare: il rientro della merce avviene esclusivamente in caso di errore nella preparazione dell'ordine o presenza di prodotti non conformi, con la sostituzione prevista nella consegna successiva.

Attualmente non disponiamo di dati strutturati derivanti da sondaggi di customer satisfaction, ma la gestione puntuale dei reclami rappresenta uno strumento concreto per monitorare la qualità percepita e mantenere uno standard elevato nei rapporti con i clienti.

“Poniamo particolare attenzione alla soddisfazione dei clienti, adottando un processo strutturato e reattivo per la gestione dei reclami, con l'obiettivo di garantire un servizio efficiente e tempestivo.”

Packaging

L'imballaggio principale utilizzato per i nostri prodotti è costituito per l'80% da cartone. All'interno di questi imballaggi possono essere presenti ulteriori confezioni secondarie in plastica e/o carta-cartone, in base alla tipologia del prodotto.



Privacy, sicurezza ed etica



A conferma di un contesto operativo solido, non sono stati registrati episodi di corruzione, né nei confronti dei nostri dipendenti né nei rapporti con partner commerciali. Non risultano provvedimenti, risoluzioni contrattuali o controversie legali legate a violazioni etiche di questa natura.

Anche sul fronte della salute e sicurezza dei clienti, non si sono verificati casi di non conformità rispetto alle normative vigenti o ai codici di autoregolamentazione. Non abbiamo ricevuto avvisi, sanzioni o segnalazioni riconducibili a problematiche legate all'impatto dei nostri prodotti sulla salute.

Lo stesso vale per la gestione della privacy: non sono pervenute denunce da parte di enti regolatori né da soggetti esterni, e non sono state rilevate fughe, furti o perdite di dati. La tutela delle informazioni e la sicurezza dei clienti restano una priorità, assicurata da sistemi di controllo e prevenzione efficaci.



4 Gestione Sociale



Gestione sociale

Ci siamo impegnati nella direzione dell'inclusione e del benessere dei dipendenti, con un focus sulla sicurezza sul lavoro e la formazione. Non sono stati registrati episodi di discriminazione, infortuni o incidenti sul lavoro. La maggior parte del personale è assunto a tempo pieno con contratti indeterminati, e le politiche aziendali continuano a promuovere un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

In questa sezione:

- Personale
- Salute, sicurezze e formazione
- Non discriminazione



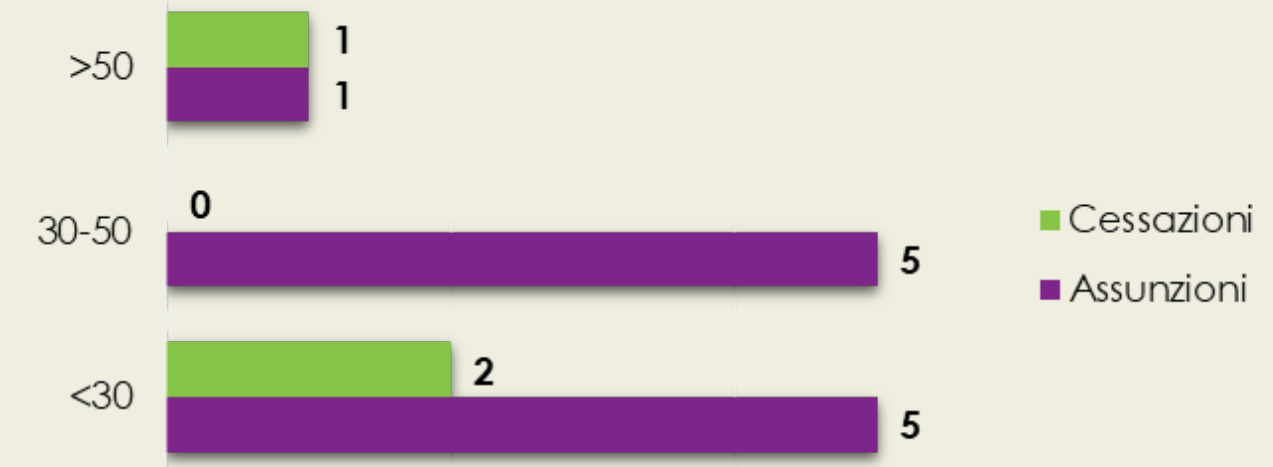
Le Persone di F.Ili Tondini

Abbiamo voluto investire molto nel personale, per questo nel corso dell'anno sono state effettuate 11 assunzioni, suddivise in 8 uomini e 3 donne. Di questi, 3 donne e 1 uomo appartengono alla categoria degli impiegati, mentre 2 uomini sono stati assunti come autisti. Inoltre, abbiamo inserito 3 agenti di vendita dipendenti e 2 magazzinieri. Per quanto riguarda la distribuzione per fascia di età, la situazione appare equilibrata: 4 dipendenti sono under 30, mentre altri 5 rientrano nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni. Infine, due dipendenti hanno un'età superiore ai 50 anni.

Nel corso dell'anno, l'Azienda ha registrato 3 cessazioni, che hanno coinvolto due uomini e una donna. Le cessazioni hanno interessato le categorie degli impiegati e degli autisti: un uomo autista ha lasciato il nostro team, mentre due impiegati, un uomo e una donna, hanno cessato la loro attività. Nessuna cessazione, invece, ha riguardato le altre categorie. Dal punto di vista dell'età, le cessazioni si concentrano principalmente tra i dipendenti più giovani, con due persone sotto i 30 anni che hanno lasciato l'Azienda, e un dipendente sopra i 50 anni che ha cessato il rapporto di lavoro. Non si sono registrate cessazioni tra i dipendenti della fascia di età tra i 30 e i 50 anni.

Le cessazioni registrate durante il 2024 sono state tutte di natura volontaria o a seguito di chiusura di contratti a tempo determinato e di prova. Nello specifico, un uomo ha deciso di lasciare l'Azienda per motivi personali, mentre un altro uomo e una donna hanno cessato il loro rapporto di lavoro al termine dei rispettivi contratti a termine e periodi di prova.

Dipendenti assunti e cessati



Ripartizione dipendenti per genere



Le Persone di F.Ili Tondini

Nel corso del 2024, il tasso di turnover si è attestato intorno all'8%, mentre il tasso di assunzione ha raggiunto il 28%, dati che riflettono la volontà dell'azienda di rafforzare la propria struttura organizzativa attraverso l'inserimento di nuove figure professionali. Il tasso di compensazione del turnover, pari al 367%, evidenzia la capacità dell'azienda di sostituire ampiamente le cessazioni avvenute nel periodo rendicontato.

Per quanto riguarda i benefici offerti, l'azienda riconosce una serie di misure rivolte ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno. In particolare, i dirigenti beneficiano di assicurazione sulla vita e di coperture assicurative in caso di disabilità e invalidità. Tutte le categorie di lavoratori, ad esclusione degli stagisti, hanno accesso alle misure di congedo parentale previste dalla normativa vigente.

Nel corso del 2024 nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale; di conseguenza, non sono disponibili dati relativi al rientro al lavoro né ai tassi di retention post-congedo. A integrazione delle misure di welfare, l'azienda prevede l'erogazione di un premio di genitorialità in occasione della nascita dei figli dei propri dipendenti e collaboratori, come forma di sostegno alla famiglia e di attenzione al benessere delle persone.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da due membri, entrambi uomini, con età superiore ai 50 anni e titolo di studio di scuola secondaria superiore. Nel periodo rendicontato non risultano membri di età inferiore ai 50 anni né componenti di genere femminile.

8% Tasso di Turnover

367% Tasso di
compensazione Turnover

28% Tasso di Assunzione

Le Persone di F.Ili Tondini

Impieghiamo in totale 39 dipendenti. La distribuzione per fascia di età vede 7 dipendenti under 30, 27 dipendenti compresi tra i 30 e i 50 anni e 5 dipendenti over 50.

L'organico è composto da 27 uomini e 12 donne. Le figure maschili sono prevalentemente impiegate nei ruoli operativi di autisti e magazzinieri, con una presenza significativa anche tra gli agenti di vendita. Le donne sono invece impiegate esclusivamente in ruoli amministrativi e di ufficio.

Per quanto riguarda l'orario di lavoro, 35 dipendenti sono assunti con contratto a tempo pieno, mentre 4 dipendenti lavorano con contratto part-time. Tra gli uomini, 26 svolgono attività a tempo pieno; tra le donne, 9 lavorano a tempo pieno e 3 part-time.

In termini di tipologia contrattuale, 32 dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato, 6 con contratto a tempo determinato e 1 con contratto di apprendistato. Dei dipendenti a tempo indeterminato, 22 sono uomini e 10 donne; tra i contratti a tempo determinato, 5 riguardano uomini e 1 una donna, mentre l'unico contratto di apprendistato è riferito a una dipendente donna. Non sono presenti contratti di stage.

La maggior parte dei dipendenti ha nazionalità italiana (36 persone); sono inoltre presenti 2 dipendenti di nazionalità europea e 1 dipendente di nazionalità americana.

La forza lavoro esterna dell'azienda è composta da 17 persone, di cui 16 uomini impiegati a tempo pieno come lavoratori autonomi e 1 donna impiegata part-time tramite contratto di lavoro interinale.

Nel periodo rendicontato nessun dipendente risulta coperto da accordi di contrattazione collettiva né rappresentato da organizzazioni sindacali.



Salute e sicurezza

Non sono stati registrati infortuni sul lavoro né per i dipendenti né per i lavoratori esterni. Di conseguenza, tutti gli indicatori relativi agli infortuni sono pari a zero.

Abbiamo implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, come richiesto dalla normativa vigente, seguendo le linee guida del D.Lgs. 81/08 in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Il sistema si applica a tutti i lavoratori presenti in azienda (personale operativo, impiegati, quadri e dirigenti) e a tutte le sedi operative, amministrative e logistiche, incluse officine, filiali e magazzini.



Rientrano nel campo di applicazione del sistema le attività legate al settore delle forniture alimentari, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- accoglienza del cliente e presa in carico dei veicoli;
- attività di diagnosi, riparazione e sostituzione dei cristalli dei veicoli;
- movimentazione, stoccaggio e manipolazione di vetri, materiali di consumo e rifiuti;
- attività di assistenza presso il cliente e interventi esterni;
- gestione logistica e trasporto dei materiali tra le varie sedi;
- attività di manutenzione ordinaria degli impianti e delle attrezzature;
- attività amministrative, commerciali e di supporto svolte negli uffici.

Il sistema si applica a tutti i lavoratori presenti in azienda (personale operativo, impiegati, quadri e dirigenti) e a tutte le sedi operative, amministrative e logistiche, incluse officine, filiali e magazzini. Sono inclusi nel sistema anche lavoratori somministrati e stagisti che operano presso le nostre sedi. Restano invece al di fuori del campo di applicazione i lavoratori delle imprese appaltatrici esterne, per i quali sono previsti specifici accordi e procedure di coordinamento, come richiesto dalla normativa vigente.

Non sono stati riscontrati ambiti non coperti dal sistema di gestione, né attività o luoghi di lavoro esclusi dalla sua applicazione. Non sono state registrate altre tipologie di formazione, come quella professionale, on the job, o sulla gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo.

Salute e sicurezza

In Tondini mettiamo la sicurezza al primo posto: partiamo da una check-list tecnica, dall'analisi del registro infortuni e – soprattutto – dall'ascolto diretto di chi lavora con noi, in modo da fotografare tutti i pericoli, sia nelle attività di routine che in quelle eccezionali. Per stimare il rischio osserviamo l'ambiente, i singoli compiti e l'organizzazione del lavoro, applicando poi la gerarchia dei controlli (eliminazione, sostituzione, misure tecniche, organizzative e DPI) per ridurre al minimo ogni esposizione. In tutto il percorso ci affianca il Medico Competente, per avere anche la lente sanitaria sugli esiti delle valutazioni.

La qualità di queste analisi è garantita da una metodologia riconosciuta (linee guida ISPESL/INAIL, UNI EN ISO 14121-1) e dall'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che viene riedito ogni volta che cambiano impianti, processi o norme. Tutto il personale coinvolto – dal Datore di Lavoro al RSPP fino ai preposti – è formato secondo piani annuali, affinché la competenza rimanga sempre all'altezza delle prescrizioni legali e tecniche.

I risultati delle verifiche non finiscono in un cassetto: li usiamo per fissare obiettivi di miglioramento e monitoriamo “eventi sentinella” (infortuni, assenze, segnalazioni del medico e lamentele formalizzate) per calibrare nuove azioni correttive. Ogni lavoratore può segnalare situazioni pericolose al RLS o ai preposti con la certezza di non subire ritorsioni, grazie a un canale interno che tutela l'anonimato. Se qualcuno ritiene che un'attività lo esponga a un rischio grave e immediato, ha il diritto di fermarsi; in questi casi riassegniamo temporaneamente la mansione (lo facciamo, per esempio, per le lavoratrici in gravidanza) finché non ripristiniamo condizioni sicure.



Formazione

Per Tondini la formazione rappresenta un elemento centrale del nostro modo di lavorare: ci permette di crescere come squadra e di alzare continuamente l'asticella.

Nel 2024 abbiamo erogato complessivamente 2.940 ore di formazione, concentrando gli interventi sulle figure maggiormente coinvolte nelle attività operative e nel servizio al cliente. Gli impiegati hanno partecipato a 1.400 ore di formazione, i magazzinieri a 760 ore, mentre autisti e agenti di vendita dipendenti hanno seguito rispettivamente 380 e 400 ore.

Guardando alla suddivisione per genere, le donne hanno totalizzato 1.400 ore, mentre gli uomini 1.540.

Per noi la formazione è uno strumento concreto per aggiornare le competenze, lavorare in sicurezza e offrire un servizio sempre più efficiente. Continueremo a investire tempo e risorse in questa direzione, perché la crescita delle persone è la base della crescita dell'Azienda.

Il numero medio di ore di formazione per dipendente è stato pari a 75,4 ore. Considerando il dato per genere, le dipendenti hanno registrato una media di 245 ore di formazione ciascuna, mentre per i dipendenti uomini la media è stata di 109 ore.



Nello specifico, nel 2024 gli impiegati hanno seguito in media 107,7 ore di formazione, gli agenti di vendita hanno raggiunto una media di 588 ore e gli apprendisti hanno partecipato a percorsi formativi per 35,9 ore pro capite.

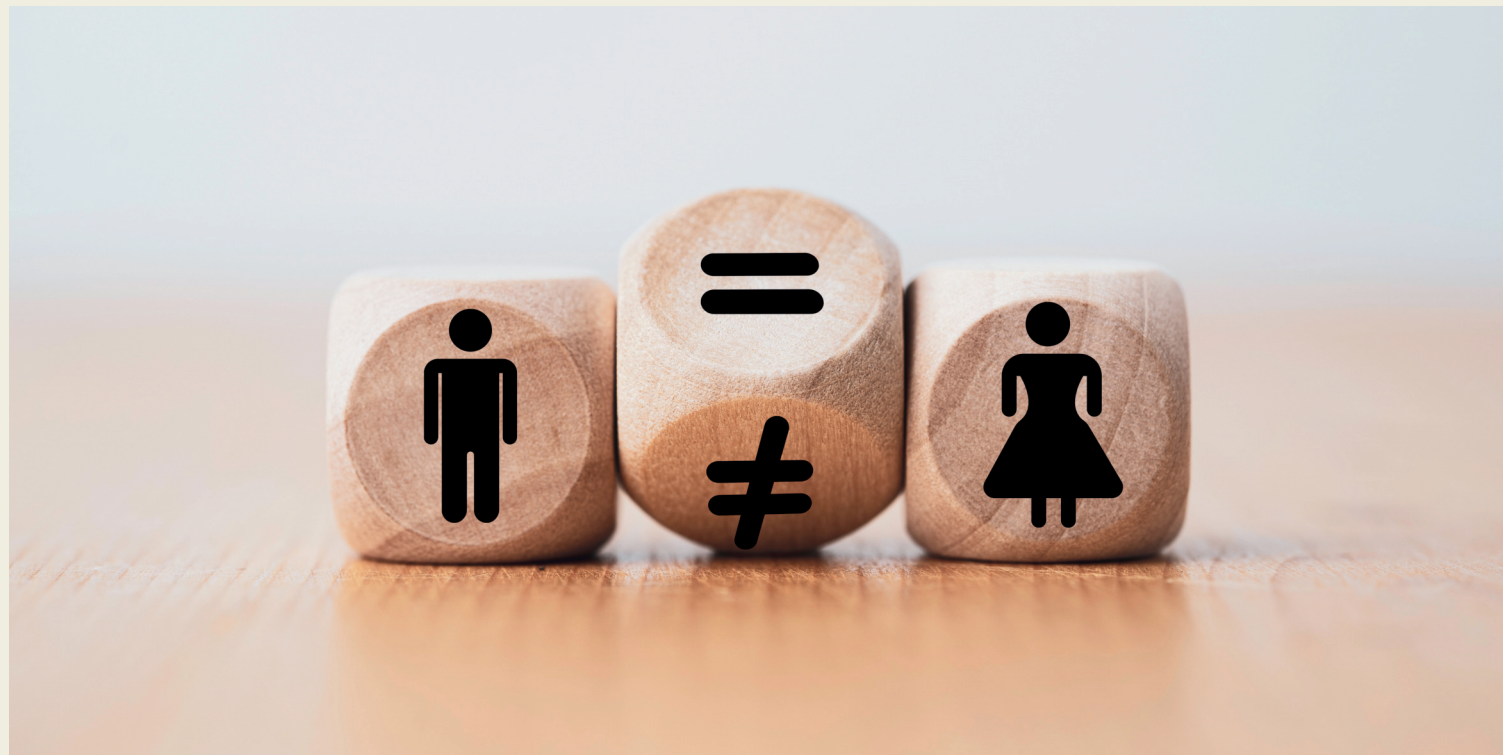
Per quanto riguarda la tipologia di corsi erogati, le 208 ore complessive di formazione sono state rivolte soprattutto allo sviluppo delle competenze tecniche: la formazione professionale ha assorbito 80 ore, pari al 38% del totale. Un'altra quota significativa è stata dedicata alla formazione on the job e alla gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo, con 50 ore ciascuna (24% per tipologia). Una parte delle iniziative ha riguardato anche la salute e sicurezza (8 ore, 4%), la formazione manageriale (10 ore, 5%) e i temi di gestione ambientale e sostenibilità (10 ore, 5%).

Non discriminazione

Nel 2024, non sono stati registrati episodi di discriminazione nella nostra Azienda.

Non sono stati esaminati né piani d'azione né episodi che richiedessero provvedimenti.

L'Azienda non ha dovuto adottare misure correttive in quanto non si sono verificati episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione.



**0 CASI
DI
DISCRIMINAZIONE**



5

Gestione Ambientale



Gestione Ambientale

La tutela dell'ambiente è un aspetto fondamentale nello svolgimento delle nostre attività. Alimentiamo già tutte le attività con energia 100 % rinnovabile e, grazie ai nostri pannelli fotovoltaici, copriamo gran parte del fabbisogno interno.

Monitoriamo in tempo reale consumi, emissioni e rifiuti perché vogliamo capire dove tagliare sprechi e CO₂, e abbiamo avviato il calcolo della nostra Carbon Footprint per fissare obiettivi concreti.

Ogni progetto – dall'efficienza delle celle frigo al riuso degli imballaggi – parte con lo stesso scopo: mitigare l'impatto che lasciamo sul territorio.

Così trasformiamo la crescita del business in un passo avanti per l'ambiente e per le comunità che ci circondano.

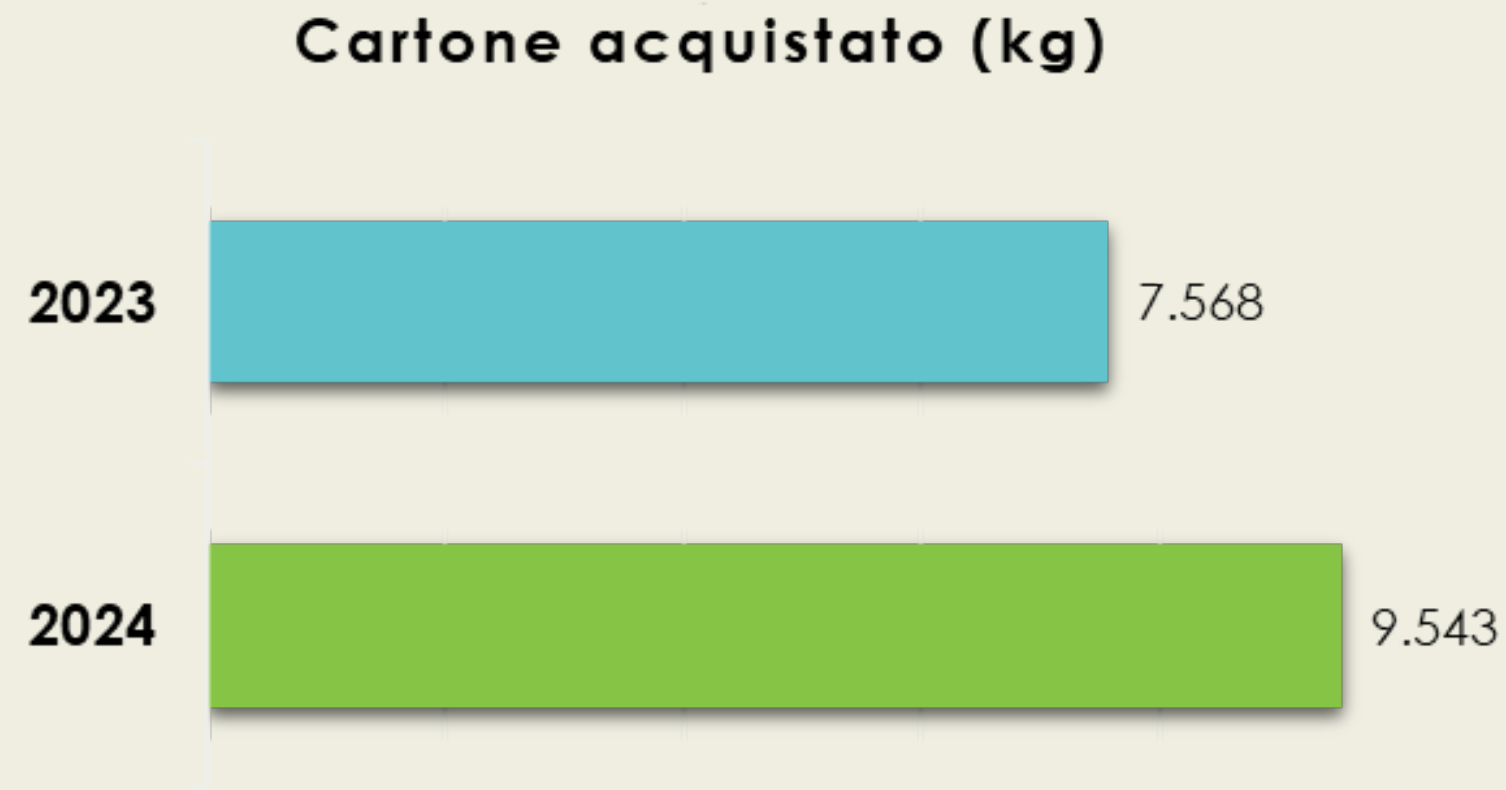
In questa sezione:

- Materiali
- Energia
- Emissioni
- Rifiuti



Materiali

In Tondini non svolgiamo attività di confezionamento, ma manteniamo una scorta di cartone da utilizzare per esigenze logistiche. Questo materiale, acquistato sia nel 2023 che nel 2024, non viene necessariamente impiegato interamente nell'anno di acquisto. I quantitativi indicati rappresentano quindi i chilogrammi acquistati, non quelli effettivamente utilizzati. Spesso, infatti, riutilizziamo cartoni già presenti in azienda o provenienti da imballaggi di altri articoli, anche non marchiati Tondini. Abbiamo comunque monitorato l'andamento degli acquisti, rilevando un incremento: da 7.568 kg nel 2023 a 9.543 kg nel 2024.



Energia

Nel 2024 il consumo energetico complessivo di F.Ili Tondini è pari a 362.442,70 kWh, in crescita del 19% rispetto al 2023 (304.484,50 kWh). Il totale è calcolato sommando l'energia elettrica acquistata e quella autoprodotta, al netto dell'energia venduta. Nello specifico:

- Energia elettrica acquistata: 299.027 kWh (230.457,00 kWh nel 2023)
- Energia elettrica autoprodotta: 63.808,2 kWh (74.811,3 kWh nel 2023)
- Energia elettrica venduta: 392,50 kWh (783,8 kWh nel 2023)
-

Specifichiamo che l'ammontare di energia elettrica acquistata, la quale costituisce nel 2024 l'83% dei consumi energetici totali, ha registrato un incremento del 30% a seguito dell'ampliamento della zona refrigerata. Nello specifico è cresciuta la componente acquistata proveniente da fonti rinnovabili, +69%, passando da 46.091,40 kWh a 77.747,02 kWh.

39%
energia rinnovabile sul totale dei consumi
elettrici (produzione da fotovoltaico +
acquisti verdi)

Per comprendere meglio quanto impattiamo sull'ambiente, abbiamo calcolato l'intensità energetica della nostra azienda secondo tre parametri principali, che sono: numero di dipendenti, superficie aziendale e ore lavorate.

Considerando il consumo complessivo pari a 362.442,70 kWh, l'intensità energetica ammonta a 12.944,38 kWh per dipendente, calcolata su un organico di 28 persone. Se guardiamo la nostra superficie aziendale complessiva di 3.150,96 m², ogni metro quadrato utilizza 115,03 kWh. Infine, rispetto alle 2.016 ore lavorate, consumiamo 179,78 kWh.

L'intensità energetica è un indicatore che mette in relazione il consumo complessivo di energia con specifiche variabili operative, consentendo di valutare l'efficienza energetica di un'organizzazione in modo proporzionato alla sua dimensione e attività. Nel nostro caso, abbiamo calcolato l'intensità energetica rapportando il consumo totale di energia a tre parametri: numero di dipendenti, superficie aziendale (in m²) e ore lavorate.

Per ulteriori approfondimenti sull'energia, consultare l'appendice dati.

Flotta aziendale

La nostra flotta aziendale è composta complessivamente da 32 veicoli, suddivise tra autocarri e autovetture, a cui si aggiungono 8 macchine operatrici dedicate alle attività specifiche, come muletti, transpallet, retrattili. La maggior parte dei veicoli, il 69%, è acquisita tramite noleggio a lungo termine, mentre fanno eccezione due autovetture in leasing e le macchine operatrici di proprietà.

Il 69% della flotta è alimentata a diesel, mentre il restante 31% corrispondente a 2 autovetture a noleggio e la totalità delle macchine operatrici sono elettriche.

Nell'arco dell'anno, il consumo complessivo è stato di 81.518 litri. Tutti i veicoli sono omologati Euro 6.



19
autocarri



5
autovetture



8
macchine
operatrici

81.518 litri
Gasolio consumato nel 2024



Emissioni

Nel 2024 abbiamo misurato la nostra prima Carbon Footprint in merito all'anno 2023, redigendo un report dettagliato.

Con questo report, misuriamo e analizziamo le nostre emissioni di gas a effetto serra (GHG), dirette e indirette, avviando volontariamente un percorso volto a ridurre l'impronta di carbonio e a migliorare l'impatto ambientale. Il documento è redatto in conformità al GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard di riferimento a livello internazionale per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni.

Le emissioni di CO₂ vengono classificate in tre ambiti: Scope 1, Scope 2 e Scope 3, in funzione dell'origine e del livello di controllo esercitato dall'azienda.

- Scope 1: emissioni dirette generate da fonti possedute o gestite da F.Ili Tondini (es. combustibili per mezzi e attrezzature, GPL per usi termici).
- Scope 2: emissioni indirette legate all'energia elettrica acquistata e consumata.
- Scope 3: tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come trasporti di materiali e prodotti, gestione dei rifiuti e spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Nel 2023 le emissioni totali di GHG sono state di 8.729,5^[1] tonnellate di CO₂ equivalente.

Il profilo emissivo della nostra realtà aziendale è dominato dalle emissioni indirette di Scope 3, in particolare dalla categoria beni e servizi acquistati e gestione rifiuti, che rappresenta il 94,67% del totale pari a 8.264,52 tCO₂e. Rientrano nello Scope 3 anche le emissioni indirette da trasporto, le quali pesano per circa l'1,66%, corrispondente a 143,38 tCO₂e.

Le emissioni dirette Scope 1 derivanti dalla combustione di combustibili sia in impianti stazionari sia in mezzi mobili aziendali incidono per il 2,61% del totale (225,75 tCO₂e).

Infine, lo Scope 2 ossia le emissioni indirette da energia elettrica acquistata risultano 94,4 tCO₂e (0,03% del totale). Questo dato conferma il peso marginale della componente elettrica.

[1] Per maggiori informazioni sulle modalità di calcolo, vedere il paragrafo Stime a p. 54.

Rifiuti

Tra le attività che svolgiamo, quelle che possono generare impatti significativi in termini di produzione di rifiuti riguardano principalmente l'uso di materiali da imballaggio. I materiali più comunemente utilizzati sono cartone, plastica, pallet in legno e polistirolo, impiegato soprattutto per i prodotti refrigerati.

Un'altra fonte di rifiuti è rappresentata dai prodotti alimentari, con eventuali scarti derivanti dalle attività quotidiane, e dai materiali d'ufficio, come carta, toner e componenti elettroniche.

Infine, anche la logistica contribuisce alla produzione di rifiuti attraverso l'utilizzo di bancali e film estensibile per il confezionamento delle merci.

Gli impatti ambientali legati ai rifiuti che produciamo non dipendono solo dalle nostre attività dirette, ma anche da tutto ciò che accade prima che i prodotti arrivino da noi. Possiamo quindi distinguere due categorie principali: i rifiuti generati all'interno della nostra organizzazione e quelli che provengono dalle fasi a monte della catena del valore, ossia dalle attività dei nostri fornitori.

Rifiuti Generati Direttamente dall'Organizzazione (Attività Proprie)

Da un lato, ci sono i rifiuti che derivano dalle operazioni quotidiane di F.Ili Tondini Srl. Si tratta principalmente di materiali da imballaggio come cartone, plastica e pallet in legno, che riceviamo insieme alla merce o utilizziamo nella preparazione degli ordini. A questi si aggiungono gli scarti alimentari, ad esempio prodotti danneggiati o scaduti, che non possono essere venduti, e i rifiuti da ufficio, come carta, toner e apparecchiature elettroniche non più utilizzabili. Anche la logistica genera rifiuti, come i bancali usurati o il film plastico usato per proteggere le spedizioni. Per tutti questi materiali ci affidiamo a fornitori specializzati e certificati, e favoriamo il riciclo ogni volta che è possibile.

Rifiuti Generati a Monte della Catena del Valore (Fornitori e Produttori)

I rifiuti prodotti prima dell'ingresso dei prodotti nei magazzini aziendali, quali quelli derivanti dai processi di produzione, lavorazione delle materie prime e dall'utilizzo di imballaggi primari, pallet e contenitori per il trasporto, non sono generati né gestiti direttamente dall'azienda, ma rientrano nella responsabilità dei fornitori e dei produttori.

In relazione a tali impatti indiretti, l'impegno dell'azienda si concentra su una selezione attenta dei fornitori, privilegiando partner che adottano pratiche di gestione dei rifiuti conformi alla normativa ambientale vigente e orientate alla riduzione degli impatti ambientali.

Questo approccio consente all'azienda di influenzare positivamente la filiera, pur non avendo un controllo operativo diretto sui processi produttivi a monte.

Rifiuti

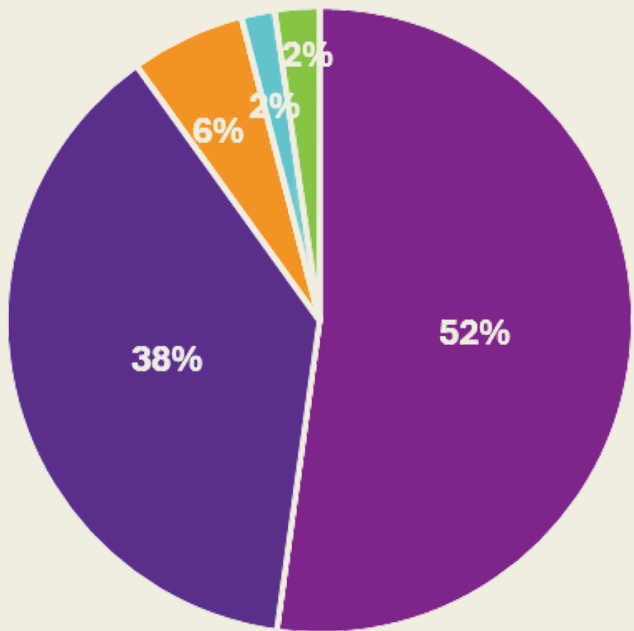
Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti

Per ridurre l'impatto dei nostri rifiuti, adottiamo misure orientate alla prevenzione e alla circolarità: riutilizziamo gli imballaggi interni, ottimizziamo la logistica per evitare sprechi e digitalizziamo i processi d'ufficio per limitare l'uso di carta e materiali di consumo. Quando possibile, destiniamo materiali in eccesso ad altri usi attraverso collaborazioni con realtà locali. Promuoviamo inoltre la sensibilizzazione dei nostri clienti verso comportamenti più responsabili, in particolare sulla gestione degli scarti alimentari e degli imballaggi.

Affidiamo la gestione dei nostri rifiuti a fornitori terzi autorizzati e certificati, nel pieno rispetto delle normative ambientali. Manteniamo un registro cronologico degli smaltimenti, così da garantire tracciabilità e conformità agli obblighi di legge.

Raccogliamo e registriamo i dati relativi ai rifiuti attraverso un apposito formulario, in cui vengono riportate tutte le informazioni essenziali: data, numero del formulario, produttore, destinatario, trasportatore, caratteristiche del rifiuto, destinazione finale e quantità. Questo ci consente di garantire tracciabilità e conformità alla normativa vigente.

Nel 2024 abbiamo registrato una riduzione complessiva dei rifiuti non pericolosi, scesi da 19.085 kg nel 2023 a 14.430 kg. Il calo è legato alla diminuzione o assenza di alcune categorie rispetto all'anno precedente, mentre altre voci, come gli imballaggi in carta e materiali misti, risultano in aumento. La comparsa di nuove tipologie, come carta e plastica, riflette un miglioramento nella classificazione e nella gestione dei rifiuti.



Rifiuti per tipologia	Udm	2023	2024
Imballaggi di carta e	Kg	5.930	7.530
Imballaggi in materiali		2.900	5.470
Legno		5.230	850
Scarti inutilizzabili		5.000	/
Solido non polverulento		25	/
Carta		/	250
Plastica		/	330
Totale rifiuti non		19.085	14.430



6

Nota metodologica



Nota Metodologica

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato F.Ili Tondini S.r.l. che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di “Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie”. In esso si riporta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di F.Ili Tondini S.r.l. Tutte le informazioni si riferiscono alle attività di F.Ili Tondini S.r.l. Questo è il primo Report di Sostenibilità di F.Ili Tondini S.r.l. Esso è stato realizzato con riferimento (with reference to) ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nel report di Sostenibilità: F.Ili Tondini S.r.l.
- Data del report più recente: anno 2024 pubblicato nel 2025.

Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime e precisazioni) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a: carlotta@tondinisrl.it

Indirizzo:

Via dell'Artigianato 71 - 46040 Cavriana (MN)

Sito: <https://www.tondinisrl.it/>

Per la redazione del presente Report di Sostenibilità, sono state coinvolte competenze specializzate sia interne che esterne all'Azienda. In particolare, il processo di rendicontazione ha coinvolto un team interdisciplinare composto dai rappresentanti delle aree Aziendali quali amministrazione, marketing, personale e ambiente.

Il presente Report di Sostenibilità 2024 di F.Ili Tondini S.r.l. è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico di Open Network.

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione riguarda le attività necessarie per la preparazione di un report di sostenibilità. Quest'ultimo è un documento tramite il quale un'Azienda comunica le sue prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale. Nel caso specifico del Report di sostenibilità 2024 di F.Ili Tondini S.r.l., il processo di rendicontazione è stato strutturato secondo le seguenti fasi:

1. Mappatura degli stakeholder di F.Ili Tondini S.r.l.;
2. Identificazione e valutazione delle aree di impatto di F.Ili Tondini S.r.l.;
3. Raccolta dati e redazione del report.

Mappatura degli stakeholder di F.Ili Tondini S.r.l.

Nel processo di mappatura degli stakeholder, si procede alla definizione delle parti interessate che rivestono un ruolo cruciale nelle operazioni di un'organizzazione e che possono influenzare o essere influenzate dalle sue attività. Queste parti interessate possono essere singole persone, gruppi di individui, organizzazioni pubbliche o private, o altre entità non direttamente classificabili nelle categorie precedenti, come ad esempio l'ambiente. L'identificazione degli stakeholder avviene attraverso la categorizzazione in stakeholder interni o esterni all'Azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni: nome, descrizione e modalità di coinvolgimento.

Una volta definiti gli stakeholder, si procede all'individuazione di quelli chiave mediante un'analisi del loro livello di interesse nei confronti dell'Azienda e del loro grado di influenza sulle sue operazioni. La tabella riporta l'insieme degli stakeholder di F.Ili Tondini S.r.l. e, per ciascuno di essi, fornisce una breve descrizione.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	COME L'AZIENDA RISPONDE ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Proprietà	Continuità nel business, miglioramento delle performance economiche, referenti di zona, partner importante per il settore sul territorio; accolte anche opportunità di crescita oltre al territorio di riferimento; porre delle basi per essere un'azienda che si distingue dalle altre e dare visibilità alle buone pratiche ESG. Passaggio generazionale (non obbligatorio) verso i figli dei due soci	Monitoraggio e raggiungimento degli obiettivi economica/finanziari; investimenti nel settore tecnologico di controllo e in consulenti esterni per una valutazione esterna (parte commerciale e finanziaria);	Quotidianità risolta nell'immediato ma in corso compartimentalizzazione - incontro della dirigenza ogni mese per analizzare le varie attività e risolvere eventuali problemi; mail, messaggi, WhatsApp per la quotidianità
CDA	Continuità nel business, miglioramento delle performance economiche, referenti di zona, partner importante per il settore sul territorio; accolte anche opportunità di crescita oltre al territorio di riferimento; porre delle basi per essere un'azienda che si distingue dalle altre e dare visibilità alle buone pratiche ESG. Passaggio generazionale (non obbligatorio) verso i figli dei due soci	Monitoraggio e raggiungimento degli obiettivi economica/finanziari; Investimenti nel settore tecnologico di controllo e in consulenti esterni per una valutazione esterna (parte commerciale e finanziaria);	Quotidianità risolta nell'immediato ma in corso compartimentalizzazione - incontro della dirigenza ogni mese per analizzare le varie attività e risolvere eventuali problemi; mail, messaggi, WhatsApp per la quotidianità
Collaboratori	Crescita e sviluppo aziendale come la proprietà, continuità lavorativa	Obiettivi per settore nelle vendite, obiettivi di miglioramento delle performance nell'ufficio amministrativo, ottimizzazione dei processi per evitare duplicazioni, piano di welfare (a livello economico ma in programma ampliamento)	Commerciale: incontri settimanali con gli agenti Altri uffici: incontri sporadici Magazzino: incontri relativi alla sicurezza, rapporto quotidiano a livello logistico

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	COME L'AZIENDA RISPONDE ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Fornitori	Fornitori censiti e controllati all'interno della cooperativa (42 membri) - al 90% fornitori convenzionati + fornitori locali/che non hanno contratti Continuità degli acquisti, pagamenti che rispettino i tempi e trasparenza nelle comunicazioni Nuovi contatti e conoscenze, crescita costruttiva e sostenibile	Formazione di partnership (distribuzione preferenziale) a livello di territorio; Rapporti duraturi che vadano oltre il prezzo, filiera della qualità che va oltre il prodotto ma anche sui rapporti;	Incontri di persona in azienda o visite ai fornitori; Mail, comunicazioni formali
Consulenti	Continuità nei rapporti, azienda corretta, che ascolta e prende in considerazione le proposte fatte; aziende pronte e preparate per affrontare le sfide del futuro	Valutazione del tipo di servizio e qualità della partnership; apertura ad ascoltare le proposte fatte dal consulente; attenti al mercato e al momento (analisi, preparazione, dati, etc.)	Call online, riunioni in presenza
Ristorazione collettiva	Miglior prezzo e miglior servizio;	2% delle operazioni di Tondini (asilo, scuola dell'infanzia, casa di riposo) bypassare le offerte, azienda non strutturata sufficientemente, lasciato il mercato alle multinazionali	zero
Ristorazione tradizionale	Azienda con competenza di gamma (fresco, secco, gelo, frutta, verdura, ecc...), azienda che faccia servizio, attenta alle sollecitazioni e richieste del cliente, prezzi e qualità centrata per la richiesta	Attenzione e cura al cliente, aspetto social, accoglienza, comunicazione, oltre alla "classica" attenzione al cliente. Accompagnare il cliente in tutti gli aspetti della gestione, dal prodotto alla consegna, ecc...	Sondaggio di soddisfazione a fine anno ai clienti riguardo ai vari compartimenti aziendali; Gli agenti sono in contatto più volte a settimana con il cliente

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	COME L'AZIENDA RISPONDE ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Agenti	Condizioni commerciali competitive, qualità e affidabilità dei prodotti, continuità di approvvigionamento, supporto organizzativo e strategico da parte dell'azienda.	L'azienda garantisce una selezione accurata dei prodotti, strategie commerciali condivise e sostenibili, investimenti nella formazione continua della rete vendita e un'organizzazione interna strutturata a supporto dell'attività degli agenti.	Incontri periodici di formazione e aggiornamento, attività di team building, affiancamenti commerciali e visite presso i clienti, sia con il reparto commerciale interno sia con agenti esterni con contratto di agenzia monomandatario.
Istituti bancari	Affidabilità e solidità aziendale, rispetto dei termini di pagamento, adozione di buone pratiche gestionali, capacità di generare ritorni sugli investimenti e attenzione crescente ai temi ESG.	L'azienda garantisce una gestione finanziaria responsabile, il puntuale rispetto degli impegni contrattuali e l'avvio di un percorso strutturato di sostenibilità ESG, supportato da un'organizzazione interna dedicata alla gestione finanziaria e al monitoraggio delle rate di finanziamento e mutui.	Collaborazioni consolidate e di lungo periodo, incontri periodici, comunicazioni continuative in base alle esigenze operative e partecipazione a survey e momenti di confronto su tematiche ESG.
Associazioni di categoria	Crescita e sviluppo del settore, diffusione di competenze e buone pratiche tra le aziende associate, partecipazione attiva alle iniziative formative e continuità nel dialogo con l'associazione.	L'azienda partecipa attivamente ai percorsi di formazione e aggiornamento promossi dalle associazioni di categoria, contribuendo alla diffusione di conoscenze, all'innovazione del settore e al rafforzamento di una cultura imprenditoriale responsabile.	Adesione alle associazioni Cateringgross e Apindustria, partecipazione ai corsi di formazione, ricezione e consultazione delle newsletter informative, contatti periodici tramite telefonate, e-mail e call di aggiornamento.
Comunità locale	Disponibilità al dialogo, attenzione alle esigenze del territorio, supporto alle iniziative locali e contributi concreti allo sviluppo sociale della comunità.	L'azienda mantiene un atteggiamento di apertura e ascolto verso la comunità locale e, in base alle esigenze individuate e alle proprie possibilità, sostiene iniziative del territorio attraverso donazioni economiche e contributi in-kind.	Rapporti diretti con enti e realtà locali, contatti e collaborazioni attivate all'occorrenza in funzione delle specifiche necessità della comunità.
Ambiente	Riduzione degli impatti ambientali legati alle attività aziendali, uso responsabile delle risorse, contenimento dei consumi energetici e dei rifiuti, adozione di soluzioni orientate alla sostenibilità ambientale.	L'azienda adotta un approccio orientato alla riduzione degli impatti ambientali, investendo da anni in fonti di energia rinnovabile, come l'impianto fotovoltaico attivo dal 2007, e utilizzando energia elettrica con certificazione verde. Le attività operative si basano esclusivamente sull'uso di energia elettrica e carburante diesel, con un progressivo inserimento di veicoli elettrici. Particolare attenzione è rivolta alla gestione dei rifiuti, con raccolta differenziata di cartone e plastica, tracciabilità dei quantitativi e monitoraggio degli scarti alimentari espressi in kg.	Monitoraggio interno dei consumi energetici e dei rifiuti, sistemi di tracciabilità dei materiali e degli scarti, investimenti strutturali in efficienza energetica e soluzioni a ridotto impatto ambientale.

Analisi di materialità: identificazione delle aree di impatto di F.Ili Tondini S.r.l.

La valutazione della materialità per l'anno 2024 di F.Ili Tondini S.r.l. è stata condotta seguendo i GRI Standards - Universal Standards (2021). In particolare, sono stati approfonditi ulteriormente i processi di mappatura e analisi degli impatti economici, ambientali e sociali di F.Ili Tondini S.r.l. inclusi i diritti umani, seguendo le metriche definite dagli Standard GRI 2021.

Ai fini dell'identificazione sono state condotte le seguenti attività:

Analisi del contesto;

Valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, generati da F.Ili Tondini S.r.l. attraverso:

- Documentazione normativa nazionale/internazionale nell'ambito ESG;
- Documentazione pertinente per il settore operativo di F.Ili Tondini S.r.l.;
- Impegni, progetti e iniziative realizzate da F.Ili Tondini S.r.l. nel contesto dell'ESG, comprese le iniziative strategiche e le politiche specifiche relative all'ESG;
- Coinvolgimento delle figure di riferimento per le questioni ESG;
- Classificazione dei temi in base alla sintesi dei risultati ottenuti dall'analisi interna;
- Convalida dei temi di impatto.
- Raccolta dati e stesura del report.



Analisi e valutazione degli impatti

La valutazione degli impatti è stata condotta seguendo il principio della "materialità di impatto" (impact materiality), (prospettiva inside out). Qui di seguito è presentata la tabella che dettaglia le aree di impatto individuate riguardanti le operazioni di F.Ili Tondini S.r.l. La tabella fornisce una descrizione di tali aree e indica quali argomenti si riferiscono agli standard GRI.

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Approvvigionamento responsabile	L'approvvigionamento responsabile implica selezionare fornitori e risorse che rispettino standard etici, ambientali e sociali. Ciò include assicurarsi che i materiali provengano da fonti sostenibili, promuovere il commercio equo, evitare il lavoro forzato o minorile e ridurre l'impronta di carbonio nella catena di approvvigionamento.	GRI 204
Packaging	Il packaging riguarda l'imballaggio dei prodotti, che può avere un impatto ambientale significativo se non gestito correttamente. Le aziende stanno passando a soluzioni più sostenibili, come materiali biodegradabili, riciclabili o riutilizzabili, per ridurre i rifiuti di plastica e l'inquinamento. Il design del packaging ha anche un ruolo importante nell'ottimizzazione dello spazio e nella riduzione dei costi di trasporto.	GRI 301
Logistica	La logistica si riferisce alla gestione sostenibile ed efficiente del trasporto, stoccaggio e distribuzione di beni, tenendo conto degli impatti ambientali, sociali ed economici. Una logistica responsabile mira a minimizzare l'impatto ambientale, promuovendo la riduzione delle emissioni di gas serra attraverso l'uso di veicoli a basse emissioni, l'ottimizzazione dei percorsi, e l'adozione di tecnologie che riducono il consumo energetico nei magazzini e nei centri di distribuzione.	Extra GRI

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Consumo energetico	Il consumo energetico si riferisce all'energia necessaria per le operazioni aziendali, tra cui produzione, trasporto e uffici. Un uso efficiente dell'energia è cruciale per ridurre le emissioni di CO2 e combattere il cambiamento climatico. Le aziende possono ridurre il consumo energetico adottando fonti rinnovabili, come l'energia solare o eolica, e implementando pratiche di efficienza energetica.	GRI 302
Cambiamento climatico	Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide globali e riguarda l'aumento delle temperature globali a causa delle emissioni di gas serra. Le aziende possono contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico riducendo le emissioni, migliorando l'efficienza energetica e adottando pratiche sostenibili lungo tutta la filiera produttiva. Questo tema è strettamente legato alla responsabilità ambientale e alla sostenibilità a lungo termine.	GRI 305
Benessere dei lavoratori	Il benessere dei lavoratori comprende la creazione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo. Include salari equi, ore di lavoro ragionevoli, opportunità di sviluppo professionale e supporto per la salute fisica e mentale dei dipendenti. Il benessere dei lavoratori è legato alle responsabilità sociali d'impresa e alla creazione di una forza lavoro soddisfatta e produttiva.	GRI 401 GRI 405
Salute e sicurezza	La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro sono fondamentali per proteggere i dipendenti da infortuni e malattie. Le aziende devono rispettare le normative e implementare misure preventive per garantire che i lavoratori siano protetti. Una cultura aziendale che promuove la salute e la sicurezza può anche migliorare la motivazione e la produttività dei dipendenti.	GRI 403

TEMI DI IMPATTO	DESCRIZIONE DEI TEMI DI IMPATTO	RACCORDO GRI
Etica nel Business	L'etica nel business si riferisce alla condotta morale nelle operazioni aziendali, inclusi i rapporti con clienti, fornitori, dipendenti e comunità locali. Comportamenti etici comprendono la trasparenza, l'onestà, la responsabilità sociale e il rispetto delle leggi. Un'azienda etica costruisce la fiducia con gli stakeholder e crea valore a lungo termine, contribuendo a un'economia più equa e sostenibile.	GRI 205
Customer satisfaction	La customer satisfaction non riguarda solo la qualità del prodotto o servizio, ma anche come l'azienda opera in maniera etica, responsabile e sostenibile. Sempre più clienti apprezzano aziende che adottano pratiche ecocompatibili, socialmente responsabili e trasparenti; quindi, l'integrazione di valori ESG può migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.	Extra GRI

Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver definito l'elenco delle aree di impatto associate alle attività di F.Ili Tondini S.r.l. e aver loro attribuito una priorità di intervento, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, facendo uso degli Standard GRI. Gli Standard GRI costituiscono uno dei più diffusi e riconosciuti standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance Aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI, unitamente ad altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati al fine di redigere e pubblicare il Report di sostenibilità di F.Ili Tondini S.r.l. 2024.

Durante l'intero processo di redazione del presente Report, sono stati applicati i seguenti principi riguardanti il suo contenuto:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità



Stime

Di seguito, dettagli approfonditi sulle metodologie e sulle assunzioni utilizzate per calcolare i dati riportati all'interno del Report. Ogni sezione illustra le specifiche, le fonti dei dati e le modalità di stima applicate. Le precisazioni incluse mirano a facilitare la comprensione dei criteri utilizzati per le varie metriche di sostenibilità.

Paragrafo “Emissioni”: Per la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra, da combustione stazionaria, (Scope 1) è stato utilizzato il processo: “Heat, central or small-scale, natural gas {Europe without Switzerland} | market for heat, central or small-scale, natural gas | Cut-off, S” – database Ecoinvent, che fornisce un fattore di emissione pari a 0,0777 kg CO₂ per MJ di gas utilizzato. Invece, per calcolare le emissioni legate alla flotta aziendale di automezzi di proprietà sono stati utilizzati i fattori di emissione dell’ETS (EU Emissions Trading System) per i veicoli alimentati a gasolio e i fattori di emissione derivati dal dataset SimaPro per i veicoli elettrici, calcolati sulla base dei km percorsi e dell’intensità emissiva media del mix elettrico.

Le emissioni indirette Scope 2 sono state calcolate utilizzando l’approccio location-based, applicando un fattore di emissione medio nazionale pari a 0,411 kg CO₂/kWh(fonte: Ecoinvent v3.9.1 – mix elettrico Italia).

Le emissioni indirette Scope 3 derivanti dai trasporti dei fornitori sono state calcolate applicando fattori di conversione derivati dal database SimaPro – Ecoinvent v3.9.1, considerando le principali modalità di trasporto via strada utilizzate dai fornitori. I calcoli sono stati eseguiti moltiplicando i km stimati per ciascuna tipologia di veicolo impiegato per il relativo fattore di emissione. Per la categoria del pendolarismo dei dipendenti, l’analisi è stata condotta sulla base della distanza media giornaliera casa-lavoro, numero medio di giornate lavorative annue e mezzi di trasporto utilizzati. Il calcolo delle emissioni è stato effettuato sulla base dei dati forniti dal reparto HR e delle stime di percorrenza per ciascun dipendente. Sono stati considerati complessivamente 48.400 km percorsi nell’anno, quasi esclusivamente mediante autovettura privata alimentata a benzina. Per il calcolo è stato utilizzato il processo dal database SimaPro – Ecoinvent v3.9.1, a cui è stato applicato il fattore di emissione medio di 0,292 kgCO₂e/km.

L’analisi sulle emissioni associate a beni e servizi riguarda circa 4.800 articoli acquistati nel 2023, classificati in famiglie e sottofamiglie merceologiche omogenee (carni, formaggi, prodotti ittici, grocery, ortofrutta, ecc.) e modellati utilizzando fattori di emissione specifici tratti da banche dati internazionali (Ecoinvent v3.9.1, SimaPro, Agribalyse v3.2).

Infine, per l’ultima categoria, inerente allo smaltimento dei rifiuti, sono stati considerati i principali flussi di rifiuti prodotti da Tondini, il cui peso è stato moltiplicato per i fattori di emissione, che sono stati ricavati dal dataset di SimaPro.

GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	p. 51
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	pp. 17-18-19
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp. 17-18-19
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pp. 24 e 58-59
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	pp. 25-26
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	p. 32
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	p. 40
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	pp. 41-42 e 65
	302-3 Intensità energetica	p. 41
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 43
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 43
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	p. 43
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 44
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 45
	306-3 Rifiuti generati	p. 45
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 34 e pp. 60-61
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	p. 35
	401-3 Congedo parentale	p. 35

GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 37
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 37
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 37
	403-8 lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 37
	403-9 Infortuni sul lavoro	p. 37
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 37
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 36 e pp. 62-63
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 38
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	p. 32
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	p. 32



6

Appendice Dati



Appendice Dati

Voci	UdM	% sul valore economico direttamente generato
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	€	100%
Valore della produzione		100%
A. Valore della produzione		96%
C.1.6 Altri proventi finanziari		1%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		2%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		100%
Costi della produzione		89%
B.6 Costi per materie prime		72%
B.7 Costi per servizi		12%
B.8 Costi per godimento di beni di terzi		3%
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		2%
Remunerazione del personale B.9		13%
Salari e stipendi (compresi CdA e Direttori)		7%
Oneri sociali		2%
TFR (accantonamento annuale)		0,5%
Pagamenti alla PA		0,4%
Imposte sul reddito d'esercizio		0,4%
Remunerazione del capitale di credito		1%
Interessi passivi (bancari e non)		1%
Remunerazione del capitale di rischio		0,3%
Utile (perdita) dell'esercizio		0,3%
Contributo alla comunità		0,04%
Liberalità e sponsorizzazioni		0,04%
Sistema Impresa		1%
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni		1%

Appendice Dati

Totale dipendenti assunti per genere			
Categoria contrattuale	u.m.	2024	
		Uomini	Donne
Impiegati	n.	1	3
Autisti		2	/
Agenti di vendita dipendenti		3	/
Magazzinieri		2	/
Totale		8	3
		11	

Totale dipendenti assunti per età				
Categoria contrattuale	u.m.	2024		
		Under 30	30-50 anni	Over 50
Impiegati	n.	4	/	/
Autisti		/	1	1
Agenti di vendita		/	3	/
Magazzinieri		/	1	1
Totale		4	5	2
		11		

Appendice Dati

Totale dipendenti			
Categoria contrattuali	u.m.	2024	
		Uomini	Donne
Impiegati	n.	1	1
Autisti		1	/
Totale		2	1
		3	

Totale dipendenti cessati per età				
Categor ia contratt uale	u.m.	2024		
		Under 30	30-50 anni	Over 50
Impiegat i	n.	2	/	/
Autisti		/	/	1
Totale		2	0	1
		3		

Totale dipendenti cessati per genere e motivazione			
Motivazione	u.m.	2024	
		Uomini	Donne
Dimissioni	n.	1	/
Chiusura contratto a		1	1
Totale		2	1
		3	

Tasso di Turnover	8%
Tasso di Assunzione	28%
Tasso di compensazione turnover	367%

Appendice Dati

Totale dei dipendenti per categorie e fascia di età						
Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	2024				
		<30	30-50	>50	Totale	%
Totale dipendenti	n.	7	27	5	39	100%
% dipendenti		18%	69%	13%	100%	
Totale Uomini		4	19	4	27	69%
% uomini		10%	49%	10%	69%	
Dirigenti uomini		/	/	2	2	5%
Impiegati uomini		1	/	/	1	3%
Autisti uomini		2	8	/	10	26%
Agenti di vendita dipendenti uomini		/	4	1	5	13%
Magazzinieri uomini		1	7	1	9	23%
Totale Donne		3	8	1	12	31%
% donne		8%	21%	3%	31%	
Impiegati donne		3	8	1	12	31%

Appendice Dati

Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	2024		
		Full-time	Part-time	Totale
Totale dipendenti	n.	35	4	39
% dipendenti		90%	10%	100%
Totale Uomini		26	1	27
% uomini		67%	3%	
Dirigenti uomini		2	/	2
Impiegati uomini		/	1	1
Autisti uomini		10	/	10
Agenti di vendita dipendenti uomini		5	/	
Magazzinieri uomini		9	/	9
Totale Donne		9	3	12
% donne		23%	8%	
Impiegati donne		9	3	

Appendice Dati

Numero dipendenti suddivisi per genere e tipologia di contratto						
Categoria contrattuale lavoratori	u.m.	2024				
		Indeterminato	Determinato	Apprendistato	Stage	Totale
Totale dipendenti	n.	32	6	1	0	39
% dipendenti		82%	15%	3%	0%	100%
Totale Uomini		22	5	0	0	27
% uomini		56%	13%	0%	0%	
Dirigenti uomini		2	/	/	/	2
Impiegati uomini		/	1	/	/	1
Autisti uomini		9	1	/	/	10
Agenti di vendita dipendenti uomini		3	2	/	/	5
Magazzinieri uomini		8	1	/	/	9
Totale Donne		10	1	1	0	12
% donne		26%	3%	3%	0%	
Impiegati donne		10	1	1	/	10

Appendice Dati

Nazionalità dipendenti	u.m.	2024	
		Totale	Percentuale
Italia	n.	36	92%
Europa (esclusa Italia)		2	5%
America e Sud America		1	3%
Totale		39	100%

Forza lavoro esterna	u.m.	Uomini	Totale
Full time	n.	16	16
Lavoratori autonomi		16	16
Part time		1	1
Interinali / Somministrati		1	1
Totale		17	17

Appendice Dati

Consumo, acquisto e produzione di energia	u.m.	2023	2024	% consumo sul totale 2023	% consumo sul totale 2024
Energia elettrica acquistata	kWh	230.457	299.027	76%	83%
Di cui fonte rinnovabile	kWh	46.091,40	77.747,02	15%	21%
Di cui fonte non rinnovabile		184.365,60	221.279,98	61%	61%
Energia elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile		74.811,30	63.808,20	25%	18%
Energia elettrica venduta da fonte rinnovabile		783,8	392,5	0,26%	0,11%
Energia termica acquistata (Gas)	Smc	2.311	2.623	1%	1%
Consumo di energia elettrica totale	kWh	304.484,50	362.442,70	100%	100%

TERMINI	DESCRIZIONE
Report di Sostenibilità	Un report di sostenibilità è un documento che comunica in modo trasparente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) di un'organizzazione, illustrando l'impatto delle sue attività e l'impegno verso uno sviluppo sostenibile. Questo strumento è fondamentale per informare gli stakeholder sulle iniziative intraprese e sugli obiettivi futuri in ambito sostenibile.
Calcolo della Carbon Footprint di organizzazione	È la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle attività di un'organizzazione in un periodo specifico, espressa in CO ₂ equivalente. Serve a valutare l'impatto ambientale dell'organizzazione e a individuare strategie di riduzione delle emissioni.
KPI	Sono indicatori chiave di prestazione utilizzati per misurare l'efficacia di un'organizzazione nel raggiungere obiettivi strategici, operativi o di sostenibilità. Permettono di monitorare l'andamento delle attività e supportano il processo decisionale.
Stakeholder	Sono tutti i soggetti, interni o esterni a un'organizzazione, che possono influenzare o essere influenzati dalle sue attività, decisioni o risultati. Includono ad esempio dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, investitori e istituzioni.
Tasso di turnover	È un indicatore che misura il ricambio del personale in un'organizzazione, calcolato come il rapporto tra il numero di dipendenti usciti e il numero medio di dipendenti in un periodo. Serve a valutare la stabilità e l'attrattività dell'ambiente lavorativo.
Tasso di compensazione	È un indicatore che misura il rapporto tra il numero di assunzioni e il numero di cessazioni in un determinato periodo, utile a valutare la capacità dell'organizzazione di rimpiazzare il personale in uscita. Un tasso elevato indica una buona reattività nella gestione delle risorse umane.
Tasso di assunzione	È un indicatore che misura la percentuale di nuovi ingressi (assunzioni) rispetto al numero medio di dipendenti in un dato periodo. Fornisce informazioni sulla crescita occupazionale e sulle dinamiche di espansione dell'organizzazione.
Rifiuti pericolosi	Sono rifiuti che contengono sostanze nocive per la salute umana o l'ambiente, come materiali tossici, infiammabili, corrosivi o reattivi. Richiedono una gestione speciale conforme alla normativa per garantirne il trattamento, il trasporto e lo smaltimento in sicurezza.
Rifiuti non pericolosi	Sono rifiuti che non contengono sostanze nocive e non presentano rischi significativi per la salute o l'ambiente, come carta, plastica, vetro o scarti alimentari. Possono essere smaltiti o riciclati attraverso procedure standard previste dalla normativa vigente.

Tondina



Food Service
sopra e sotto zero



Contatti



0376 804071



www.tondinisrl.it



info@tondinisrl.it



Via Artigianato 71, 46040 Cavriana (MN)



Seguici sui nostri canali social
Instagram, Facebook e LinkedIn
[@tondinisrl](#)